



扬子江药业集团

Yangtze River Pharmaceutical Group



2023

环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report

扬子江药业集团有限公司



关于本报告

本报告旨在全面、客观、透明地反映集团 2023 年度在环境、社会以及治理方面的实践与成果,向我们的客户、员工、经营和治理相关方、合作伙伴与供应商、社会等各利益相关方,展现我们在可持续发展道路上的坚定步伐与积极贡献。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》及香港联交所《环境、社会及管治报告指引》的要求编制,引用了全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称 GRI)《可持续发展报告标准》的部分指标。

报告周期

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”或“本年度”)。出于报告完整性的考虑,部分内容会超出上述范围。

报告范围

本报告披露范围为扬子江药业集团有限公司及其子公司。

报告披露

本报告中,提及的金额除特别说明外,均以人民币为货币单位。其他数据和案例主要来源于集团统计报告、相关文件。

报告获取

基于保护环境的考虑,我们推荐阅读报告电子版,报告电子版可在扬子江药业集团官方网站 <https://www.yangzijiang.com/> 获取。

我们十分重视利益相关方的意见,欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

地址:江苏省泰州市高港区扬子江南路 1 号

邮箱: esg@yangzijiang.com

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于扬子江药业集团	06
2023 年 ESG 亮点绩效	10
2023 年荣誉奖项	11
UN SDGs 履责	12



1 治理筑基，行稳致远	
ESG 治理	16
利益相关方沟通	17
实质性议题	18
党建领航促发展	19
责任运营 合规立心	22

2 坚守高质，创新求索	
打造民族医药品牌	30
质量立身	34
创新驱动	42
扬子江智造	49
产业融合发展	50
药物警戒	52
售后服务	54

3 惠民至善，护佑健康	
深耕大健康	58
惠及社会	64
供应链共建	70

4 绿色发展，责任担当	
气候行动	76
环境管理	80

5 以人为本，人才强企	
打造高绩效团队	96
关怀与沟通	103
职业健康与安全	105

展望未来	112
附录	
附录一：关键绩效表	114
附录二：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引	119
附录三：意见反馈	120

董事长致辞

在扬子江药业集团成立 53 周年之际，我们正式发布首份《ESG 报告》。这是继集团连续 8 年发布企业社会责任报告后，推进高质量、可持续发展战略，向利益相关方展现企业在环境保护、社会责任及公司治理等方面实践和成果的又一个新的里程碑。

2023 年，面对错综复杂的国内外环境，扬子江药业集团始终秉承“求索进取 护佑众生”的使命，践行“高质 惠民 创新 至善”的核心价值观，专注医药健康领域，致力向社会提供优质高效的药品和健康服务，企业沿着高质量、可持续发展道路迈出了坚实步伐。

践行 ESG 理念，规范企业管治。集团坚持以党建为引领，以 ESG 治理为驱动，持续完善 ESG 管理体系，将 ESG 管理要求融入集团战略和运营中，充分利用大数据等信息化手段提高管理效能。积极与各利益相关方就 ESG 相关问题展开沟通，并及时回应其关注与诉求，不断夯实企业可持续发展的基石。

坚守“以合规立心，以质量立身”。集团将合规作为一项战略性、全局性、系统性工程来抓，2023 年为集团的“合规年”，稳步推进营销改革，开展合规培训，完善合规制度，出台《商业道德行为手册》，形成系统的合规管理和风险防控机制。集团视质量为生命，坚持以质取胜，对标国际先进水平，不断追求卓越质量，提供安全有效可及的药品，靠质量赢得客户信任、树立品牌形象。

倡导“健康营销，营销健康”理念。从满足人民健康需求出发，运用中医“治未病”理论，传播预防为主的健康理念，助推“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。一方面，严格遵守国家法律法规和行业规范，倡导健康营销，杜绝任何不合规、不诚信的行为；另一方面，更精准地满足人们对于健康的多元需求，提供超预期的健康产品和服务，以营销健康创造更多价值，帮助更多人实现健康目标，提升生活质量。

实施“双碳”战略，履行环保责任。集团积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）行动，将“绿色低碳理念”融入药品生产全过程，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，追求零排放、零污染、零事故。启动实施光伏项目，聚力打造无废工厂，创建绿色标杆。集团旗下 6 家工厂获评国家级绿色工厂、3 家工厂获评国家级绿色供应链，厚植了高质量发展底色。

坚持履责担当，增进社会福祉。集团在吸纳就业、保障员工权益、参与公益慈善、履行社会责任等方面努力走在行业前列；发挥中药产业优势，以中药材产业种植基地助力乡村振兴，带动上万名药农增收致富。与各利益相关方携手，协同打造可持续发展生态圈。面向社会大众传播健康理念，支持 2023 年泰州半程马拉松赛事，促进全民健身与全民健康深度融合，努力扛起头部药企的新使命、新担当。

拥抱新变革，开启新征程。扬子江药业集团将始终坚持以人民健康为中心，以“做世界一流的医药健康企业”为愿景，深入践行“健康营销，营销健康”理念，深化 ESG 实践，加大 ESG 治理投入，持续为社会创造价值。我们愿与海内外各界同仁一道，共同努力，真诚合作，推进医药产业高质量发展和健康中国建设，为构建人类卫生健康共同体作出新的贡献！

扬子江药业集团
党委书记、董事长、总裁

徐浩宇



关于扬子江药业集团

扬子江药业集团始创于 1971 年，是一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的大型医药企业集团，也是科技部命名的全国首批创新型企业。现有员工超 17,000 人，形成了遍布全国的生产、研发和销售网络。主要产品涵盖中药、化药、生物药、大健康等领域，部分产品出口至全球 30 多个国家和地区。

集团秉承“求索进取 护佑众生”的使命，践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，弘扬“为父母制药，为亲人制药”的质量文化，致力向社会提供优质高效的药品和健康服务。集团自 2005 年以来，蝉联全国医药行业质量管理小组成果评比一等奖总数“十九连冠”，近 9

年参加世界质量管理小组大会（ICQCC）共斩获 28 项国际质量管理金奖；荣膺全球三大质量奖之一的“EFQM 全球奖”（五星级），2 次荣获“中国质量奖提名奖”，3 次夺得中国品牌价值评价医药健康板块品牌价值、品牌强度“双第一”。



作为科技部命名的全国首批创新型企业，扬子江药业集团坚持以创新驱动高质量发展，实施中药、化药、生物药“三药并举”研发战略。集团已建立了完善的研发体系，拥有 4 个国家级研发平台，形成了“上市一批、研发一批、储备一批”的梯队式产出模式。近年来，集团荣获国家科技进步二等奖 3 项，起草的 5 个中药材质量标准被录入《欧洲药典》，展现了其在中药现代化和国际化方面的显著成就。

“扬子江水哺育中华，扬子江药造福华夏”。面向未来，在健康中国战略指引下，扬子江药业集团以振兴民族医药为己任，不断做大做强医药产业，加快布局大健康 and 国际化，推动“药、医、养、食、游”融合发展，为全人类健康造福，努力向世界一流企业目标迈进。

集团大事记

1971

创始人徐镜人带头创办制药车间，获批成立口岸镇工农制药厂。

1980 起

工厂实现产值、利润连续 8 年翻番，到 1988 年，率先江苏医药行业产值突破亿元大关。

1993

根据“中医泰斗”董建华院士献方，成功开发上市国家级新药“胃苏冲剂”（后更名“胃苏颗粒”）。

1997

经江苏省人民政府批准，全省医药行业第一家重点企业集团江苏扬子江药业集团暨江苏扬子江药业有限公司成立。

2000

集团被国家经贸委、财政部、国家税务总局、国家海关总署评定为国家级企业技术中心。

2004

江苏扬子江药业集团更名为扬子江药业集团，江苏扬子江药业有限公司更名为扬子江药业有限公司。

2005

扬子江药业集团产、销双双突破 100 亿元大关。

“护佑及图”获评中国驰名商标。

2006

博鳌亚洲论坛国际医药产业大会在扬子江药业集团召开。

2015 起

扬子江药业集团在国际质量管理小组会议（International Convention on Quality Control Circles，简称 ICQCC）上，累计荣获 28 项国际质量管理金奖。2005 年以来，扬子江药业集团蝉联全国医药行业质量管理成果评比一等奖总数“十九连冠”。

2014 起

扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司中药产业园项目奠基开工，2018 年建成投产。

扬子江药业集团连续 6 年位居中国医药工业企业百强榜首位。

2011

国家中医药管理局“中药质量控制重点研究室”落户扬子江。

扬子江药业集团党委被江苏省委组织部列为党组织双重管理全省 20 家的大型民营企业之一。

扬子江药业集团被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明单位”。

2009 至 2010

扬子江药业集团连续两年位居工信部发布的中国医药工业百强榜首位。

扬子江药业有限公司首次通过欧盟 GMP (EU GMP) 认证。

2008

扬子江药业集团被科技部、国务院国资委和中华总工会联合命名为全国首批“创新型企业”。

中国药品生物制品检定所（现为中国食品药品检定研究院）扬子江药业集团实训基地挂牌。

2007 起

扬子江药业集团参与研发的“经前期综合征病证结合临床、基础和新药研发与应用”“银杏等工业原料林树种资源高效利用技术体系创新集成及产业化”“国际化导向的中药整体质量标准体系创建与应用”等 3 个项目被国务院授予“国家科学技术进步奖”二等奖。

2016

“扬子江”商标被原国家工商总局授予“中国驰名商标”。

扬子江药业集团荣获第二届“中国质量奖”提名奖。

2018

“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”启动仪式在集团举行。

扬子江药业集团荣获第三届“中国质量奖”提名奖。

2020

扬子江药业集团《药品生产企业质量风险管控体系要求》（DB32/T 3770-2020）获批成为江苏省地方标准，向全省医药行业推广。

2021

扬子江药业集团荣获全球三大质量奖之一的“EFQM 全球奖”（五星级）。

集团首个自主研发的化学 1 类新药注射用磷酸左奥硝唑酯二钠（商品名：新锐®）获批上市。

2022

扬子江药业集团荣获 2022 中国年度最佳雇主大奖。

成立中药材种植研究所，运用富硒技术开展中药材“提质增产”研究、推广。

2023

扬子江药业集团荣获 2023 品牌价值领跑者、突出贡献品牌单位。

2023 年 ESG 亮点绩效

9 项
标准

总结提炼企业内部质量管理经验，参与或主持 9 项国标、团标、地标的研制与撰写

13 项
品牌荣誉

2023 年度揽获品牌传播大奖“金旗奖”金奖等 13 项品牌荣誉

23 年
独家支持

连续 23 年独家支持中华医学科技奖

54 名
退役军人招聘

打造全国退役军人就业基地，招聘退役军人 54 名，成为医药行业唯一入选退役军人事务部签约授牌合作单位

80 个
中药材规范化种植基地

以中药材种植产业带动农民增收致富，已在全国建立了 80 个中药材规范化种植基地

11 家
生产型子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证

159 个
仿制药品种过评

截至 2023 年 12 月 31 日，累计 159 个仿制药品种通过或视同通过质量和疗效一致性评价

7 家
生产型子公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证

2023 年荣誉奖项

全国工商联 2022—2023 年度
中国医药制造业百强榜

第 1 名

全国工商联 2023
中国民营企业

500 强

连续十四年位居工信部
中国医药工业百强榜

前十 强

全国药品不良反应监测评价

优秀单位

医药行业

自主创新先锋企业

中国医药工业

最具成长力企业

扬子江药业集团
江苏龙凤堂中药有限公司

中国红十字会

奉献奖章

扬子江药业集团
四川海蓉药业有限公司

2023 年度

责任企业

自 2005 年以来，
蝉联全国医药行业质量管理小组成果发表一等奖总数

“十九连冠”

第十八届人民企业社会责任奖

乡村振兴奖

中国医药行业质量

匠星企业

中国年度

最佳雇主

2023 年度国家知识产权

优势企业

扬子江药业集团
江苏龙凤堂中药有限公司

世界质量管理小组大会（ICQCC）
国际质量管理金奖

2 项

江苏省

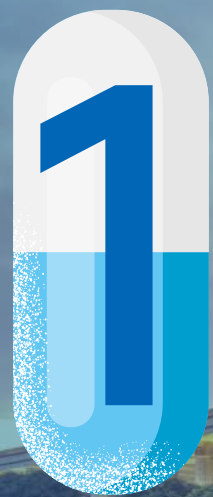
优秀企业

UN SDGs 履责

扬子江药业集团致力于把联合国可持续发展目标（UN SDGs）与我们的业务发展相关的重大性议题相结合，从多维度支持 UN SDGs。

UN SDGs	扬子江药业集团响应
1 无贫穷 1 NO POVERTY	深入探索并构筑长效化的产业帮扶机制。
3 良好健康与福祉 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	- 推动中药、化药、生物药“三药并举”。 - 拓展大健康领域，促进“药、医、养、食、游”一体化发展。 - 开展科普宣讲、爱心捐助等健康公益活动，向大众科普专业健康知识。 - 集团中西药制剂走向“一带一路”沿线十多个国家和地区，为呵护全球健康发挥作用。
4 优质教育 4 QUALITY EDUCATION	- 持续推进并落实产教融合及校企合作项目，为集团创新和业务发展引智育才。在企业设立中国药科大学留学生产教融合教育中心。 - 创办尚德智幼儿园和扬子江学堂。 - 在全国数十所高校捐资设立“扬子江奖（助）学金”。 - 捐资设立“镜人励学”教育基金会。
5 性别平等 5 GENDER EQUALITY	- 打造平等、多元、包容的工作环境。 - 多角度保障女性员工平等享有职业发展及福利待遇的权利。
6 清洁饮水和卫生设施 6 CLEAN WATER AND SANITATION	从提高用水效率、水资源循环使用两方面进行用水优化。
7 经济适用的清洁能源 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	- 集团于 2023 年启动光伏清洁新能源项目一期工程，部分已正式并网发电。 - 引入智能监控系统和 AI 算法模型，并通过生产设备优化、生产工艺与流程优化、开创精益生产模式等一系列举措，积极推动能源使用的动态监控与优化管理。 - 集团共有 7 家子公司通过了 ISO 50001 能源管理体系认证，确保能源管理的规范化和系统化。

UN SDGs	扬子江药业集团响应
8 体面工作和经济增长 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	- 集团现有员工超 17,000 人，每年吸纳数百名高校毕业生就业，为大学生提供学习锻炼机会。 - 在道地药材产区吸纳上万名药农就业，以“小药材”撬动“大产业”，以“产业兴”带动“农民富”，为农业农村建设提供内生发展动力的源泉。 - 拓宽退役军人就业渠道，为帮助退役军人就业提供有力支持。
9 产业、创新和基础设施 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	- 实施中药、化药、生物药“三药并举”研发战略，推动创新药物上市。 - 主动参与行业建设、行业合作、药品标准制定、科研成果转化落地。 - 全面实施数字化转型和智能化管理，通过人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术的创新应用，实现中药种植、生产、运输等全流程的智能化管理。
10 减少不平等 10 REDUCED INEQUALITIES	- 构建具有多元文化背景的员工团队，尊重并珍视每一位员工。 - 积极支持国家医保惠民政策，满足各级医疗机构和患者的用药需求。
11 可持续城市和社区 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	- 因地制宜带动当地种植户致富、共享产业增值收益。 - 响应政府及社会号召，通过资金捐赠、药品捐赠等多种方式驰援灾区，与受灾群众同舟共济。
12 负责任消费和生产 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	- 持续提升全员质量意识，深化质量管理体系建设，积极开展各项质量体系认证。 - 畅通客户沟通与反馈渠道，全方位保障患者用药安全。
13 气候行动 13 CLIMATE ACTION	- 开展气候风险与机遇评估工作，积极探索将相关风险与机遇融入企业战略规划中。 - 编制了《扬子江药业集团双碳工作实施方案》，明确提出了涵盖七项年度减碳计划的全面框架。 - 开展温室气体排放量核算。
16 和平、正义与强大机构 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	- 对标最新政策要求及同行实践，搭建符合扬子江药业集团发展需求的 ESG 架构，打造丰富多元的治理态势。 - 完善合规经营相关管理体系和规章制度，加强廉洁文化建设。
17 促进目标实现的伙伴关系 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	- 打造建立廉洁、透明、可持续的供应链。 - 积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》要求，推广全球先进的诊疗技术和最新临床研究成果。



治理筑基 行稳致远

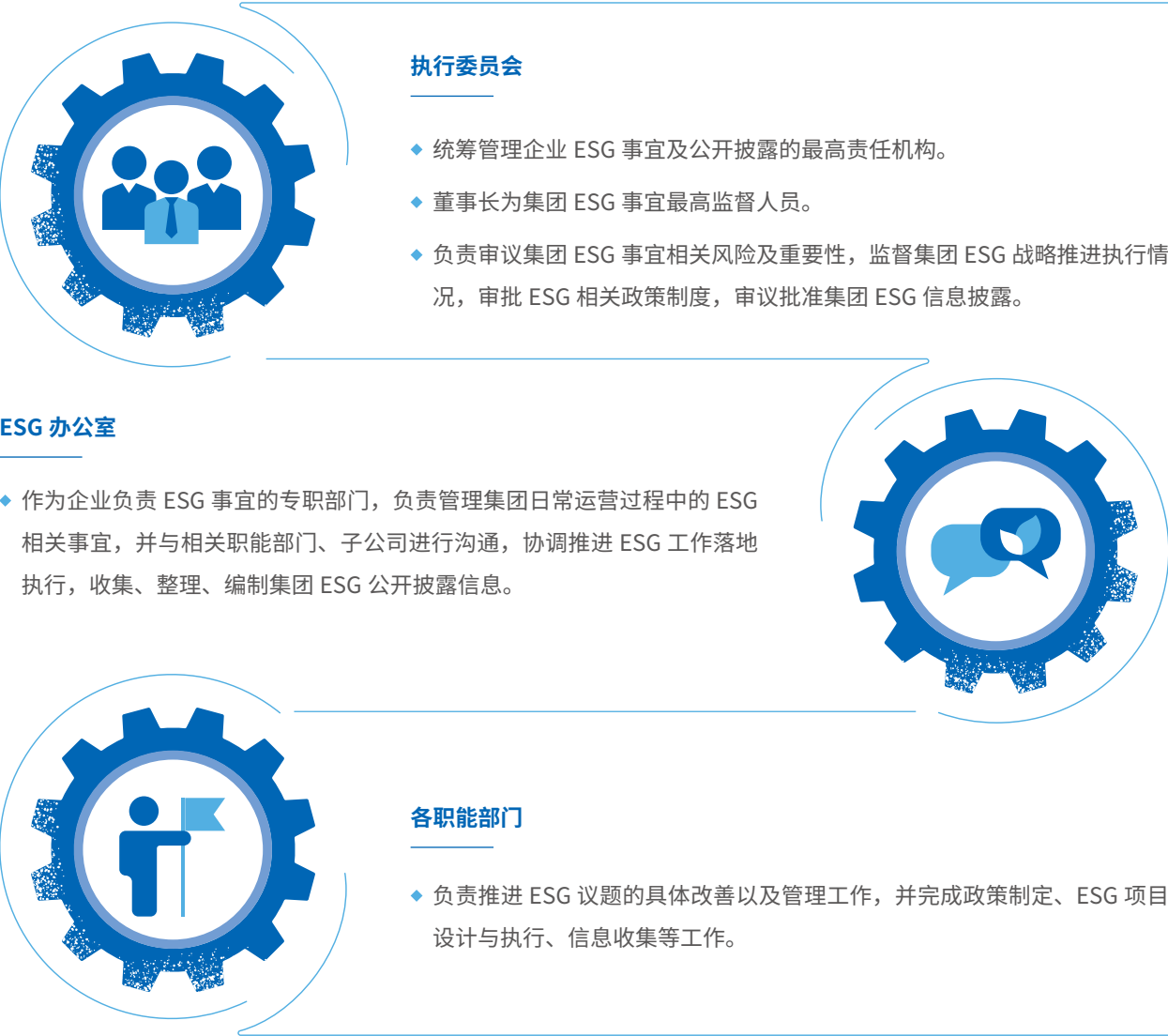
- » ESG 治理
- » 利益相关方沟通
- » 实质性议题
- » 党建领航促发展
- » 责任运营 合规立心

扬子江药业集团将精细化管理、合规管理视为高质量发展的基石。集团搭建可持续发展治理架构，聆听和重视各利益相关方的诉求和关注，并坚持依法治企、合规优先，倡导守正行稳的可持续发展道路。



1.1 ESG 治理

扬子江药业集团致力于建立和优化可持续发展战略推进机制，深化战略布局，将可持续发展理念全面融入日常经营，以期实现企业与环境、社会的和谐共生。报告期内，集团对标最新政策要求及同行实践，搭建了符合自身发展需求的 ESG 架构，打造丰富多元的治理态势。该治理架构遵循自上而下的原则，由执行委员会、ESG 办公室以及各职能部门共同构成，旨在形成 ESG 常态化管理，全面提升集团 ESG 表现。



扬子江药业集团 ESG 治理架构

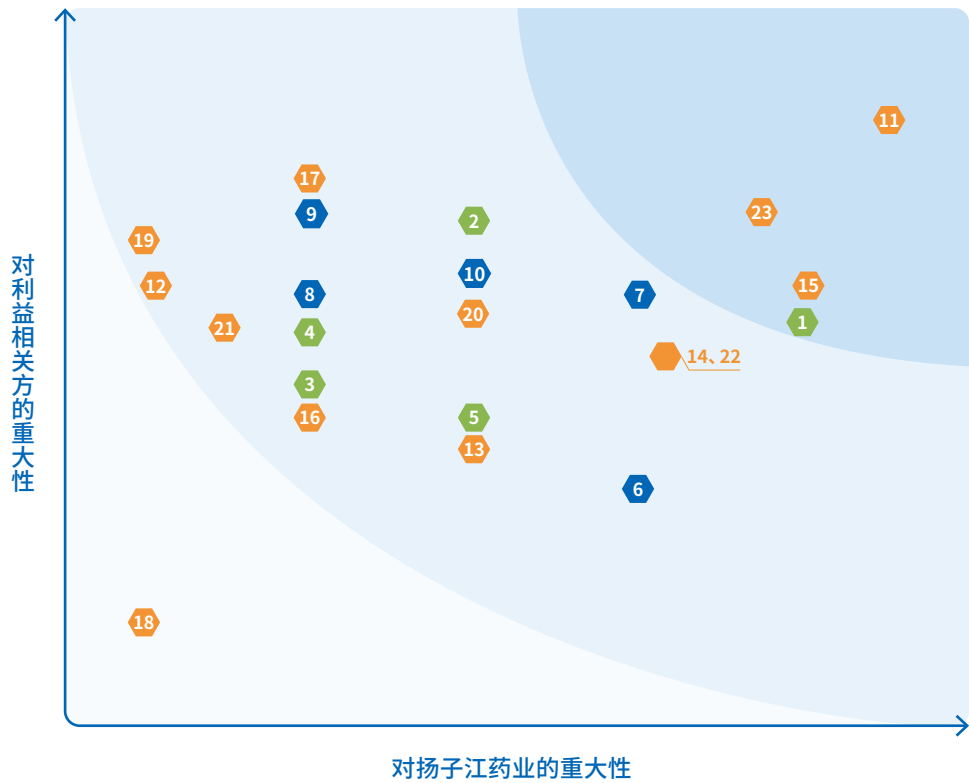
1.2 利益相关方沟通

扬子江药业集团重视并积极与包括政府及监管机构、员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区等在内的各利益相关方就 ESG 相关问题展开沟通，并及时回应其关注与诉求。

利益相关方	期望和诉求	沟通方式
客户	◆ 产品安全 and 质量 ◆ 产品创新 ◆ 普惠医疗 ◆ 保障优质服务	◆ 企业官网 ◆ ESG 报告 ◆ 实地拜访 ◆ 科普活动 ◆ 客户满意度调查
员工	◆ 薪酬福利 ◆ 培训与发展 ◆ 保障工作环境 ◆ 丰富文化生活	◆ 职工代表大会 ◆ 员工座谈会 ◆ 员工培训 ◆ 飞书、企业微信、内部刊物 ◆ 问卷调查 ◆ 日常交流
经营和治理相关方	◆ 合规经营 ◆ 环境保护 ◆ 产品安全 and 质量 ◆ 多元化就业 ◆ 促进行业发展	◆ 大型会议、行业论坛 ◆ 公告、新闻稿 ◆ ESG 报告 ◆ 专项工作汇报 ◆ 参观视察及专家邀请 ◆ 信息申报与飞行检查
合作伙伴与供应商	◆ 产品安全 and 质量 ◆ 反贪污反腐败 ◆ 反不正当竞争	◆ 招标 ◆ 供应商大会 ◆ 现场走访 ◆ 驻场帮扶 ◆ 日常沟通
社会	◆ 志愿服务 ◆ 支持社区建设 ◆ 稳定就业 ◆ 乡村振兴 ◆ 普惠医疗	◆ 官网、公众号 ◆ ESG 报告 ◆ 志愿活动 ◆ 贫困帮扶 ◆ 社区共建活动

1.3 实质性议题

扬子江药业集团通过问卷调查等方式了解各利益相关方对不同 ESG 议题的重视程度，并结合政策指引及行业趋势，识别和评估本年度实质性议题，以指导披露及治理工作。2023 年，集团共识识别出 23 条实质性议题，并根据相关议题对利益相关方、企业发展的重要性，绘制出扬子江药业集团 2023 年实质性议题矩阵。



- 环境议题

1 环境合规管理

2 排放物管理

3 能源利用

4 资源使用

5 应对气候变化
- 治理议题

6 合规经营

7 反商业贿赂、反贪污

8 不正当竞争

9 数据安全与客户隐私保护

10 知识产权保护
- 社会议题

11 产品和服务安全与质量

12 创新驱动

13 普惠医疗

14 责任营销

15 供应链安全

16 行业合作

17 职业健康与安全

18 劳工权益

19 员工沟通及关系管理

20 职业发展

21 多元、平等、包容

22 社会贡献

23 乡村振兴

扬子江药业集团实质性议题矩阵

1.4 党建领航促发展

扬子江药业集团发展的每一步都踩准时代发展的脉搏，与党和国家政策同频共振。集团坚持强化党的领导，教育引导全体扬子江人牢记立企初心、入党初心、为民初心，一心一意为人民健康谋福祉。基于对“中国特色社会主义 ESG 理念”的深刻理解，扬子江药业充分发挥党组织的领导作用，建立健全党建工作机制，将党的领导与企业的治理结构紧密结合，确保集团战略方向与国家政策和社会发展目标相一致。

强化思想政治教育工作，凝聚高质量发展合力



集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，坚持每月学习研讨，确保党的路线、方针、政策得到不折不扣的贯彻落实。各党支部把思想教育融入日常、抓在经常，依托“三会一课”、主题党日、组织生活会等载体，促进党建与业务深度融合。集团全员开展“‘政’在进行时”学习打卡活动，理论学习热情高涨。



集团党委带头学习研讨兵团精神



集团党委研学张謇企业家精神

党委贴近职工需求，组织开展丰富多彩的文体活动，至今已连续 23 年举办“庆七一”大合唱比赛，连续 27 年组织军事队列会操比赛，形成了企业独具特色的红色文化体系。



2023 年 6 月 30 日，扬子江药业集团举办庆“七一”入党宣誓暨表彰大会

2023 年 6 月 29 日下午，扬子江药业集团党工团办公室组织举办“奋进新征程，铸魂建新功”第二十三届庆“七一”大合唱比赛。



“八一”军事队列会操

慰问中国人民解放军仪仗司礼大队

深化党业融合、创先争优，把党建优势转化为发展优势



持续推进党建与业务深度融合，用好亮身份、亮承诺、亮标准、亮作为和安全生产党员“三有三带头”等有效做法，设立“党员先锋岗”，评选“榜样之星”，开展“我是党员我先上”承诺践诺，组织党员立足岗位做贡献，选树高质量发展党员先锋行动的标杆。开辟线上、线下“身边榜样”专栏，组织先进宣讲会，全方位推广榜样事迹，营造“学榜样、做榜样”的浓厚氛围，引导广大党员在本职岗位上走在前、作表率、当尖兵。



开展“一支部一品牌”创建活动，涌现出一批优秀基层党建品牌



集团党委深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以学铸魂，以学增智，以学正风，以学促干。始终把党建融入民营企业的治理中，探索“党建+”融合模式，推动党建与生产经营互融互促，使党的政治优势转化为企业发展优势。开展“一支部一品牌”创建活动，涌现出一批优秀基层党建品牌，激发了广大党员干部以良好精神状态、强烈责任担当、务实工作作风，投身到推动企业高质量可持续发展的实践中。



1.5 责任运营 合规立心

1.5.1 合规体系

作为医药行业头部企业，扬子江药业集团始终将合规经营与商业道德作为行稳致远的根基，要求全体员工深刻领会合规的重要意义，将“以合规立心，以质量立身”作为扬子江人的合规价值观，严守政治红线、质量红线、作风红线、廉洁红线“四条红线”。2023 年是扬子江药业集团“合规年”，企业不断完善合规经营相关管理体系和规章制度，加强合规文化建设，主动顺应时代潮流、应变求变，筑牢集团“稳进好”基础，助力扬子江药业集团基业长青。

报告期内，集团全面梳理了内部组织架构及业务流程，建立自上而下的合规治理架构，明确了董事会作为监督合规工作的最高责任机构，并将合规及风险管理全面融入日常经营管理，形成“合规三道防线”。



合规体系

其中，合规专业部门负责合规战略制定和合规政策流程细化。ESG 办公室合规中心将相关法律法规、国际商业道德准则以及行业规范内化为制度体系，坚持合规文化建设与营销转型的深度融合，于 2023 年 11 月编纂和推广《合规手册》，针对高风险领域细化和落地合规要求，确保制度发挥实效。针对学术项目营销合规，ESG 办公室设计并实施了覆盖科研项目全周期的管理系统，从项目初审、合同签订到合作伙伴评估，均嵌入了严密的风险防控机制，并形成了《扬子江药业集团学术会议项目管理规定》，配合扬子江药业会议管理系统 V1.0 的上线，实现了会议管理智能化、数字化转型。同时，ESG 办公室通过定期更新宣传栏信息、策划文化墙展示和开展员工合规标兵专访等形式，不仅有效普及了合规知识，更树立了一批合规典型模范，促进“知合规、行合规”成为每一位员工的行为自觉。为将集团合规要求落实到不同经营地，各区域亦设置合规部门，按照既定的制度体系，建立具体内控流程，确保各运营环节符合法规和商业道德要求。



法律监察部下设法务中心和监察中心。法务中心主要负责提供法律支持、处理诉讼案例、组织法律培训等工作。监察中心则维持高度独立性和权威性，直接向董事会及管理层汇报工作，负责日常审计、廉政监察、廉洁合规教育等工作，并接受来自内部员工、外部相关方的举报，对企业内部可能存在的腐败行为进行监督和调查。报告期内，监察中心完成了覆盖集团内 18 个一级部门，3 个中心，14 个生产型子公司，25 家医药公司的内审工作。

集团鼓励员工和有利害关系的供应商、客户以及商业合作伙伴向法律监察部监察中心报告关于业务活动中引起诚信关注问题的任何惯例、程序或情形；并设立保密程序，严格保护举报人信息；对于泄露举报人信息或打击报复举报人的行为，集团依法追究相关责任人的法律责任。同时，监察中心在收到举报信息后立即开启调查，确保信息的真实性及准确性，杜绝捏造事实、恶意诽谤等行为。



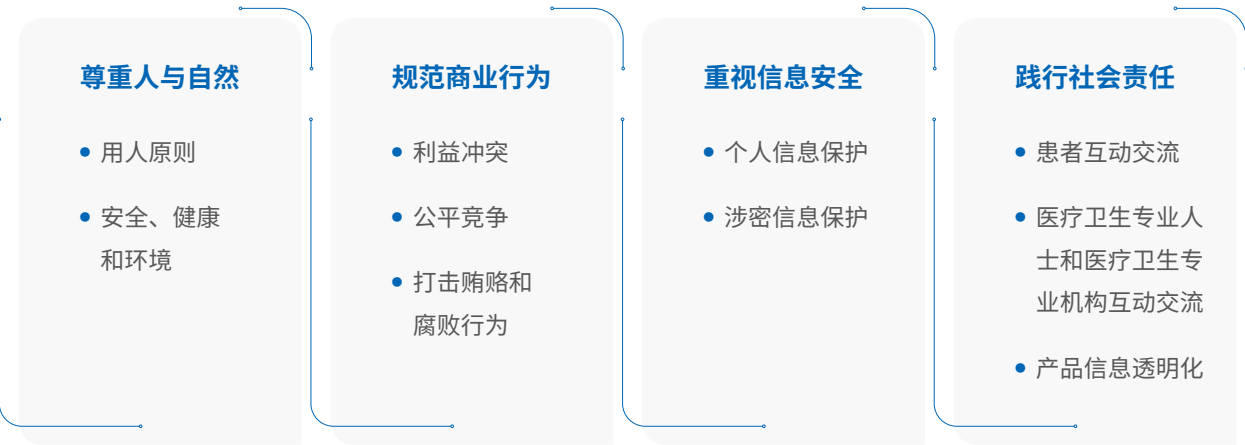
内外部举报渠道

1.5.2 商业道德

扬子江药业集团参考《医药行业合规管理规范》¹和《RDPAC 数字医疗合规指南》²，编纂和发布《商业道德行为手册》，内容覆盖尊重人与自然、规范商业行为、重视信息安全和践行社会责任四大板块，帮助员工理解集团商业道德要求，营造有益的工作环境，并维护和提升扬子江“廉正、诚信”的良好商业声誉。



扬子江药业商业道德行为手册



同时，为维护公平竞争的商业环境，集团修订了《扬子江药业集团反垄断管理规定》，要求每一位员工在工作中严格遵守《中华人民共和国反垄断法》的规定，不得从事任何违反或可能违反《中华人民共和国反垄断法》的行为，明确禁止任何与上游供应商或下游经销商（或其他客户）之间达成的纵向垄断协议、与竞争对手达成的横向垄断协议及滥用市场支配地位行为。对于任何可能造成不正当竞争的业务行为，集团均不认可其有效性。

集团要求员工、客户及供应商等所有利益相关方严格遵守反商业贿赂、反腐败和反不正当竞争的相关规定，共同营造风清气正的商业环境。集团将贪腐及其他不正当行为视为企业管理的红线，坚决不容触碰。

¹《医药行业合规管理规范》：中国化学制药工业协会联合六家全国性行业协会共同编制，于 2021 年正式发布实施。
²《RDPAC 数字医疗合规指南》：中国外商投资企业协会药品研制和开发工作委员会（RDPAC）编制，于 2023 年 6 月正式发布。

同时，集团通过多种渠道和平台深化廉洁教育的普及与宣贯，积极营造健康发展、行稳致远的法治氛围。集团内各体系负责人已完成签署《廉洁责任状》，同时正逐步推进落实全体员工签署《员工廉洁从业承诺书》，以及供应商签署《供应商反腐败反商业贿赂承诺书》。报告期内，法律监察部策划组织了 15 场面向关键业务单元的深度培训活动，内容覆盖普法教育、法律法规更新解读、预防职务犯罪策略等；并针对重点领域与关键岗位开展了超过 20 次的专项廉政宣教活动，通过案例分析、情景模拟等形式，生动诠释廉洁从业的重要性，提升相关人员的风险防范意识与能力。

扬子江药业集团承办第十届企业刑事合规高端论坛

案例

2023 年 5 月 13 至 14 日，第十届企业刑事合规高端论坛在扬子江药业集团成功举办，并重点发布了《2023 企业家刑事风险分析报告》，为推动构建具有我国本土特色的刑事合规制度，促进企业和企业家健康发展提供了有力的数据支撑与对策启示。

以此为契机，扬子江药业集团与参加论坛的 100 多名来自中央和地方司法机关，学界、企业界和律师界的专家学者深入交流、合作探索，就企业构建高质量合规管理体系面临的重点、难点问题，展开有针对性地研讨，助力依法治企，为企业高质量发展护航。

第十届企业刑事合规高端论坛暨《2023 企业家刑事风险分析报告》发布会

主办单位：北京理工大学中国企业家犯罪预防研究中心
中国法学会刑法学研究会
北京企业法律风险防控研究会

承办单位：扬子江药业集团有限公司
全国工商业医药业商会
泰州市药学会

支持单位：北京理工大学法学院

2023年5月13日—5月14日
江苏·泰州

第十届企业刑事合规高端论坛暨《2023 企业家刑事风险分析报告》发布会

24

25

1.5.3 负责任营销

扬子江药业集团坚持民族药企担当，倡导“健康营销，营销健康”理念，致力于增强消费者、合作伙伴以及社会公众对企业的信任感和认同感。我们在宣传及营销过程中严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《关于在药品广告中规范使用药品名称的通知》等相关法律法规，并修订了《扬子江药业集团推广和非推广材料审批管理规定》，明确要求推广信息应清晰易懂、准确、客观、公正和高度完整，且不应通过曲解、夸大、过分强调、忽视或其他方式误导他人。报告期内，集团未接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。

集团定期对销售业务行为进行审查，及时阻断销售业务过程中的风险及违规事项，确保合规营销。扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司下设巡视部门，每年对各

医药公司和区域零售开展至少巡查 1 次，督促各区域及时整改，推动高质量发展。此外，集团定期开展面向营销一线和职能支持岗位员工的负责任营销培训。

报告期内

5,711 场

集团共计开展该类培训

1.5.4 数据安全与隐私保护

扬子江药业集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了《网络与信息安全管理规程》《质量及信息安全体系管理评审管理规程》等规章制度，搭建了以信息技术部为核心、各中心负责人为支持的金字塔式信息技术管理结构，保障信息安全工作的稳步推进与持续优化。

为确保企业网络系统的安全稳定运行，有效抵御外部恶意攻击和内部未授权访问，集团采取了包括山石防火墙、工业网络安全态势感知系统等一系列先进的网络安全防护措施，并定期开展第三方信息安全审计和信息安全认

证，保障相关工作的规范性、专业性和有效性。同时，集团高度重视信息安全应急响应能力，已遵循行业最佳实践制定了《数据中心和 IT 服务应急管理办法》及《突发事件管理规程》，构建了完善的信息安全政策与框架，明确了信息安全管理责任分配、风险评估与监控机制以及应急响应的流程与标准，确保集团在面对信息安全事件时能够迅速、有效地采取行动。

此外，集团也制定了《个人隐私保护声明》，以解释相关网站、小程序平台、工作软件等对数据的收集和使用。

ESG 办公室举办系列合规培训



合规文化建设是一项持续深入且多元并举的工作，集团 ESG 办公室围绕“以合规立心，以质量立身”的合规价值观，通过多轮次、多部门、多省区、多类型的考训一体方式，实现合规文化的点滴渗透与深度植入。

合规制度更新培训面向全员，让每一位员工都能深刻理解和遵守集团的最新合规要求。而针对合规高风险领域，ESG 办公室组织专题培训，着力加强合规细节的落实，其中包括：“学术项目合规指引”培训，以确保学术研究的合规性；“学术会议管理规范”培训，以强化会议举办方的合规意识与操作标准等。通过线上、线下相结合的方式，合规培训全面覆盖全国各经营地。

培训后，ESG 办公室组织了多场合规考核以检验培训效果，并构建了一个包含 800 多道题目的合规考试题库，帮助员工持续提升合规素养。

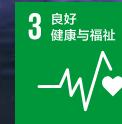


2

坚守高质 创新求索

- » 打造民族医药品牌
- » 质量立身
- » 创新驱动
- » 扬子江智造
- » 产业融合发展
- » 药物警戒
- » 售后服务

“高质”是扬子江核心价值观的第一要素。扬子江药业集团致力于打造民族医药品牌，以创新驱动和数智化变革为导向，加强质量安全管理建设，重视在医学研究项目中受试者保护及用药安全信息的收集，竭力为患者提供安全可靠的产品和高满意度的服务，为中国医药行业高质量发展做出贡献。



2.1 打造民族医药品牌

2.1.1 专注医药健康领域

扬子江药业集团在中药、化药、生物药、大健康等各领域均有布局。截至本报告期末，集团有 406 个在销品种，覆盖神经系统疾病、代谢慢病、呼吸疾病、皮肤疾病、抗感染、消化等。



406[↑]
在销品种



中药

中药产品形成呼吸、消化、妇科、心脑血管等几大优势领域，其中蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊、胃苏颗粒、萆薢胃痛颗粒、百乐眠胶囊等 37 个为独家品种：

- **中药呼吸：**打造呼吸领域全疾病管理的中药产品集群，为患者提供安全、有效、舒适的呼吸系统疾病治疗方案。其中，蓝芩口服液荣获“中国消费者十大满意品牌”；苏黄止咳胶囊荣获“2014 年中华中医药学会科学技术一等奖”，并被纳入多个咳嗽诊疗共识和指南。
- **中药消化：**聚焦全年龄人群多发、慢性、难治性消化疾病防治需求，构建“预防 - 治疗 - 康复”综合解决方案，为促进社会健康创造价值。胃苏颗粒上市 30 余年为 7,000 万名胃病患者提供了有效治疗；萆薢胃痛颗粒荣获中国中西医结合学会科学技术奖一等奖等多项荣誉；神曲消食口服液纳入多部指南共识推荐，助力中国儿童健康成长。
- **中药妇科：**以关爱国民女性健康为导向，积极发挥中医药在妇女保健和疾病防治中的作用。其中香芍颗粒荣获“国家科技进步二等奖”，入选“国家重点新药品种”，凭借中医药标本兼治的独特魅力，荣获中华医学会妇科分会绝经学组及中国中西医结合学会妇产科专业委员会疾病相关诊疗指南双推荐。
- **中药心脑血管：**聚焦心脑血管高发疾病进行产品布局，依康宁银杏叶片打造高于国家标准的内控标准，积极响应国家集采政策，为更多患者提供更高品质的健康保障。



化药、生物药

化药、生物药产品聚焦神经系统疾病、代谢慢病、呼吸疾病、皮肤疾病、抗感染、消化六大领域，拥有加罗宁、达己苏、新锐、欣苏宁、健立苏、唐林、贝雪等知名品牌产品：

- **神经系统疾病：**聚焦围术期镇痛、镇静、肌松及拮抗治疗需求，形成多样化围术期麻醉套餐；逐步拓展局麻和非手术疼痛领域，构建围患者全病程舒适化诊疗与整体健康管理方案。核心品种加罗宁获得江苏省科学技术厅高新技术产品认定证书，并连续 2 年荣获中国化学制药行业神经、精神系统类优秀产品品牌。
- **代谢慢病：**覆盖高血糖、糖尿病并发症、高血压、心脏治疗药等多个细分治疗领域，倡导慢性病的全病程综合管理，构建“以预防为主”的健康管理模式；唐林（依帕司他片 / 胶囊）为国内首家上市的醛糖还原酶抑制剂，并于 2020 年通过一致性评价。
- **呼吸领域：**覆盖呼吸过敏、呼吸道感染、慢性阻塞性肺疾病等多个细分治疗领域，构建呼吸急、慢性感染及呼吸慢病综合性的性价比高的临床解决方案。核心品种贝雪荣获“2019 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”等荣誉。
- **皮肤领域：**聚焦皮肤疾病的临床需求，以皮肤浅部真菌治疗药物为核心，倡导皮肤疾病的综合管理模式。核心品种盐酸奈康唑乳膏（兰科）2023 年成功进入国谈目录，是治疗浅部真菌病的新选择。
- **抗感染领域：**以抗厌氧菌感染治疗药物为核心，加强多品类抗菌药物合理化应用的综合管理。1 类创新药新锐入选国家科技案例库，荣获“常州高新产品技术认证”，荣获多项国家发明专利，获得多部教材推荐。
- **消化领域：**“大消化”理念引领下的消化、内镜、肝病细分领域综合管理，独家产品达己苏获得“国家重点新产品”“中国专利优秀奖”“2018 中国化学制药行业神经、精神系统类优秀产品品牌”等荣誉，连续多年位列表面麻醉剂（口服）市场份额第一名。



大健康

大健康产业围绕“未病先防”的理念，致力于为人民群众提供多元化的健康产品和个性化的健康服务。

健康产品：涵盖蓝芩系列、益生菌系列、心脑血管系列、维矿系列等，通过高品质健康产品向消费者传递健康理念的同时，帮助其构筑健康意识。

- **蓝芩系列：**脱方于中药蓝芩口服液，针对咽喉问题提供多样化的解决方案，开发了蓝芩喉糖（无糖）、蓝芩袋泡茶等多款健康产品。通过产业链整合与升级，不断推陈出新，以满足消费者日常护嗓需求。
- **益生菌系列：**关注国人肠道健康问题，采用复合微生物制剂进行发酵，开发了多款益生菌产品，如晶球益生菌、生命之露、黄精蛹虫草益生菌发酵饮料等。同时积极参与行业标准制定，以促进益生菌领域的技术革新，推动整个行业的良性发展。
- **心脑血管系列：**关注三高人群健康，以纳豆红曲为核心单品，构建心脑血管产品矩阵，包括纳豆红曲胶囊、鱼油软胶囊、辅酶Q₁₀等，对心脑血管健康进行全面呵护。
- **维矿系列：**多款维生素和矿物质补充产品，全面覆盖人体对各类维生素和矿物质的需求。包括叶黄素软糖、B族维生素片、多种维生素矿物质咀嚼片、维生素C咀嚼片等产品。

健康服务：融汇中医传统养生精粹与西方现代医学技术，致力于提供专业的健康管理服务，以“健康评估开展-健康方案制定-健康促进实施-健康成效回顾”为核心循环体系，精准对接消费者对高品质健康生活的迫切需求，持续践行大健康理念，引领健康生活新方式。

护佑健康以推动中国大健康行业升级为己任，依托集团医学体系、质量体系、种植资源，更加注重产品质量和安全管控。站在新的发展起点，将持续深化大健康领域的探索与实践，以新质生产力为驱动，推动安全升级、品质升级、健康升级，助力大健康产业的高质量发展。

扬子江药业集团产品布局

2.1.2 增进人类健康福祉

集团稳步推进国际化战略，加快开拓全球市场并关注新兴市场，以高质量“中国药”开拓惠及世界“幸福路”。报告期内，我们基于过往已建立的竞争优势和基础，持续扩展全球市场布局，与多个国家或地区的客户达成初步合作意向。

注射用帕瑞昔布钠

- 完成了乌兹别克斯坦的首笔订单出口销售，并洽谈了马来西亚的首笔订单，预计将在 2024 年完成交货；
- 达成了 7 个欧洲国家的合作协议，推动欧盟注册项目重启并继续开展补充研究。

枸橼酸托法替布片

- 于 2023 年 12 月接受马来西亚官方按照 PIC/S（Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, 简称 PIC/S）GMP 标准的现场审计，预计在 2025 年第一季度获批，成为集团首个在海外法规市场获批的自有固体制剂品种。

黄芪精

- 2023 年签署首批出口至澳大利亚的黄芪精供销合同。

扬子江药业集团 2023 年部分达成海外合作意向的品种

国家中医药管理局印发的《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025 年）》提出，要充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用，服务共建“一带一路”国家民众。扬子江药业集团主动把握机遇，将助力共建“一带一路”视为扬子江药业集团加强与世界链接能力、积蓄核心竞争力的重要部署。截至报告期末，集团累计有 98 个品种出口到 31 个“一带一路”共建国家和地区，实打实地为当地人民带去健康福祉的同时，也为中国企业与更多国家建立起越来越紧密的合作与联系，高质量助力“健康丝绸之路”。

为加快中医药走向世界，集团还积极参与推动中药标准与国际接轨，承担了 15 个中药材《欧洲药典》³植物专论研究工作，其中蓼大青叶、水红花子、虎杖、鱼腥草、泽兰 5 个品种已载入《欧洲药典》，蓼大青叶成为我国参与研究的首个进入《欧洲药典》的中药材品种。

从“健康中国”到“健康丝绸之路”，从区域互联到全球共赢，过硬的药品品质已成为助力扬子江药业集团高质量推进国际化进程的金字招牌。集团将不断强化品牌建设路径，持续打造具有全球影响力的中国医药健康品牌。

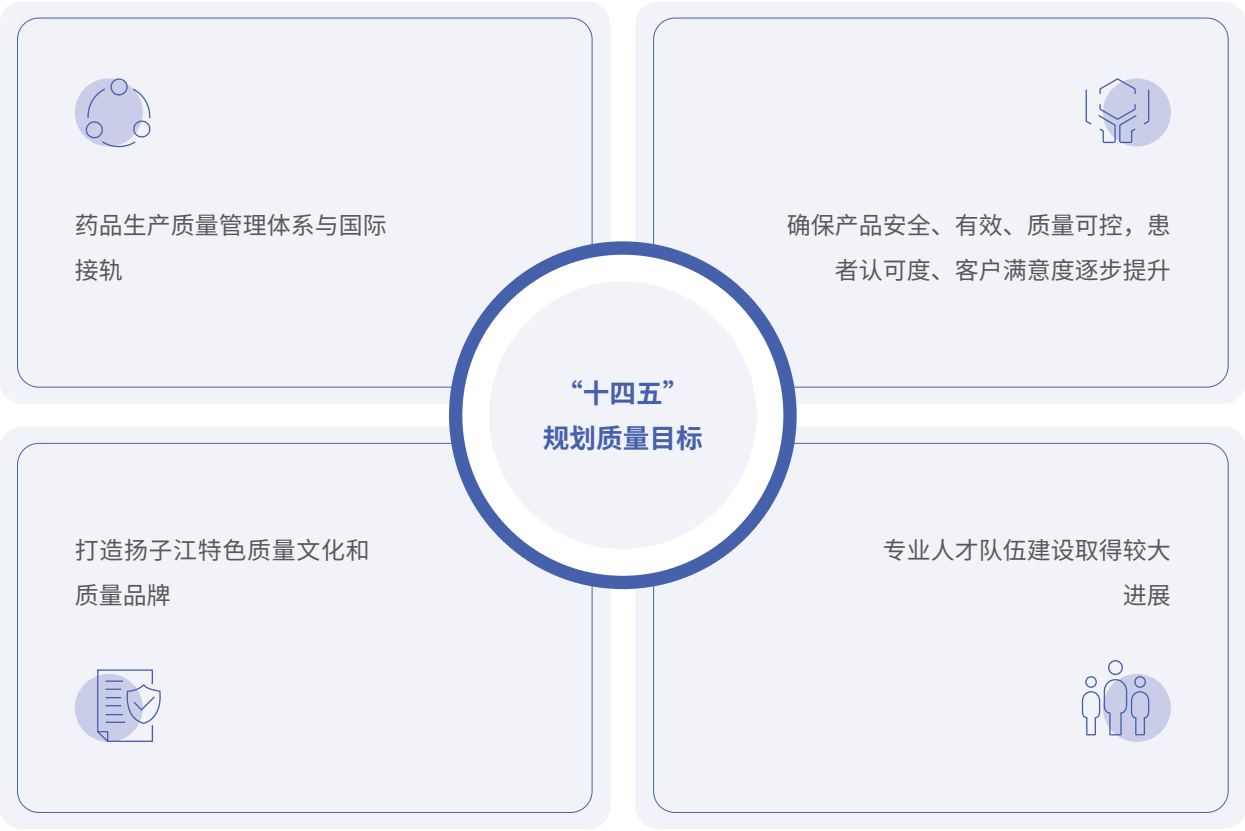
³《欧洲药典》由欧洲药品质量管理局（EDQM）负责出版和发行，为欧洲药品质量检测的唯一指导文献。所有药品和药用底物的生产厂家在欧洲范围内推销和使用的过程中，必须遵循《欧洲药典》的质量标准。

2.2 质量立身

扬子江药业集团秉持“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，制定了切实可行的质量方针和质量目标，建立并健全从研发、供应、生产到售后服务全过程的质量管理体系，将“为父母制药，为亲人制药”的质量文化植入每个员工心中，为提供安全有效、质量可控的药品“保驾护航”。

2.2.1 质量战略

“十四五”规划初期，扬子江药业集团确立了“迈向国际化、管理数字化、推动智能化”质量战略，围绕四大目标推进开展各项质量管理工作。



2023 年，质量体系在持续夯实管理基础的同时，不断创新改革，将四大目标引申为“‘集团化’引领，‘标准化’统一，‘国际化’提质，‘精益化’增效，‘数字化’赋能”，坚定不移地走质量强业、品牌引领的道路。

扬子江药业集团不断追求卓越，提升“大质量观”。集团质量管理部组织各类质量文化建设活动，将质量管理范畴从单纯的产品和服务质量拓展到企业整体发展质量，形成人人关心质量、人人重视质量的良好氛围。

双“质量月”

扬子江药业集团积极响应国家号召，于 1994 年首次开展“质量月”活动，为扩大活动效应，2004 年集团将每年一次的“质量月”活动改为每年两次，并固化为自我警示、自我学习、自我改进、自我提升的优良传统。在“质量月”的推动下，全员质量意识不断强化，质量管理水平持续改进，集团由过去侧重抓产品质量，向“大质量管理”转变，实现了质量管理理念的飞跃。

工匠精神培育

将工匠精神培育与优秀员工培养相结合，多渠道、多方式培育并鼓励员工的工匠精神，如建立示范性劳模和工匠人才创新工作室、响应政府工匠推荐评选工作，积极鼓励、推选职工参评，并通过内外部媒体宣传扬子江工匠事迹等。

精益管理

从降本增效、工作优化、管理优化、流程优化、提质增效等维度，制定了精益管理制度，促使公司全体员工集思广益、发挥潜力为企业创造更大价值。定期进行精益管理的评比表彰，用精神、物质奖励强化个人价值感和荣誉感，进一步激发员工的创造性。

扬子江药业集团特色质量活动

持续开展质量管理 (QC) 小组活动，质量管理 (QC) 小组活动是员工参与质量管理改进的重要形式，也是企业推行全面质量管理的重要标志。扬子江药业集团共有 130 多个质量管理 (QC) 小组活跃在研发、生产、质量等各个部门。集团通过诊断师指导质量管理 (QC) 小组活动，覆盖自动化、智能化、节能减排、工艺开发、检验方法研究等方方面面，涵盖药品全生命周期，积极打造全员参与的企业质量文化体系。2023 年，在第 44

次全国医药行业质量管理小组成果发表交流会上，集团 106 个参赛课题全部获得一等奖和最佳发表奖，包揽了大会 12 个发表组的第一名，获历史最好成绩。参赛课题共创造经济价值约 1,033.74 万元，并获得 3 项实用新型专利、1 项软件著作权、1 项发明专利（初步审查合格），发表核心期刊论文 1 篇、国家级论文 3 篇及市级论文 1 篇。至此，自 2005 年起，扬子江药业集团已蝉联全国医药行业质量管理 (QC) 小组成果一等奖总数“十九连冠”。

扬子江药业集团再获 2 项国际质量管理小组会议金奖



国际质量管理小组会议（ICQCC）是全球质量管理领域规模最大、涉及面最广、凝聚力最强的国际性质量评选赛事。

2023 年 10 月，在第 48 届国际质量管理小组大会上，扬子江药业集团有限公司 Blue Sky QC 小组和 The Star QC 小组与来自 15 个国家和地区的近 900 个 QC 小组（质量管理小组）参与成果发表和交流。两个小组所发表的课题均充分体现集团对质量的执着追求，扬子江药业集团有限公司领队胡征表示：“在扬子江，我们从来不仅仅以经济价值作为考核指标，只要是对质量提升有帮助，都舍得投入。”

正是这份对质量的执着追求，打动了评委，两个 QC 小组双双斩获金奖，这也是集团第 8 次荣获 ICQCC 国际金奖，截至报告期末，集团已在该国际比赛中累计获得 28 项金奖。



扬子江药业集团在长期实践中不断总结提炼，形成了具有先进性的、独特性和推广性的质量管理模式，并怀着开放的态度，向社会公众分享质量管理成功实践。

《为父母制药 为亲人制药 扬子江药业质量风险管控模式》出版



扬子江将药品质量风险管控的输出作为知识管理，包括识别出的风险、评价的结果、管控措施、应急预案等，利用信息化系统和云端技术进行知识库管理，并且结合新的知识和经验进行定期回顾，保证药品质量风险始终处于受控状态。

模式相关管理经验现已总结成书籍《为父母制药 为亲人制药 扬子江药业质量风险管控模式》，于 2022 年 8 月由中国标准出版社正式出版，被编入 21 世纪中国质量管理最佳实践系列丛书。该书是扬子江药业集团 50 余年来质量管理理念和方法论的精华之作，对药品、食品等行业提供了借鉴与启示，为推动行业发展贡献了宝贵的“扬子江智慧”。



2.2.2 严把药品全生命周期“质量关”

扬子江药业集团严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》等法律法规要求，将质量作为生存之本，始终坚持“为父母制药，为亲人制药”的质量文化，秉持对质量的敬畏和坚守，以匠心向市场提供“放心药”“惠民药”。

集团成立了三级质量管理体系，即集团化的顶层设计、板块化的监督管理、法人化的合规运营，确立了“药品上市许可持有人全面负责”的基本原则，降低集团内部管理的复杂程度，降低药品质量安全风险和生



集团质量管理部

- 对集团旗下各药品上市许可持有人质量管理部进行统筹管理，协调相关资源，确保集团质量战略、质量方针、目标及相关政策的贯彻、落实。
- 组织各持有人质量管理部与集团旗下研发、销售等单位形成质量安全管理联动机制，促进药品全生命周期质量管理工作的沟通和协调。



药品上市许可持有人质量管理部

- 各生产型子公司均为独立的药品上市许可持有人，以总经理为最高管理者，质量管理部部长为质量管理负责人，同时任命质量受权人负责产品放行批准。

扬子江药业集团三级质量管理体系



集团质量管理部下属质量保证中心、质量控制中心、质量审计中心、质量发展研究中心、人力资源中心

- 质量保证中心（QA）：搭建集团质量管理体系，监督和评价各生产型子公司生产质量活动实施情况，统筹集团原辅包等物料供应商质量管理。
- 质量控制中心（QC）：推动各生产型子公司实验室统一化、标准化管理，统筹建设 SME 团队，确保各生产型子公司实验室的高效运行，提升实验室管理水平。
- 质量审计中心：统筹集团审计资源，开展公用供应商审计及生产型子公司内部质量审计，统一审计标准，并提供专业改进意见；负责对 OOS、偏差、变更等质量流程进行评审，从质量管理全环节开展质量风险管控。
- 质量发展研究中心：负责集团质量文化建设和宣传工作，建立集团标准化管理体系，开展标准化管理工作，组织申报各种质量荣誉等。
- 人力资源中心：主要负责推进集团人力资源各项政策落地实施，主导开展质量体系人力资源管理工作

首席质量官制度建设



首席质量官（Chief Quality Officer，CQO）制度是现代企业管理制度的重要内容，是质量人才队伍建设的有效抓手。扬子江药业将首席质量官定位为工厂的质量管理负责人和质量授权人，不仅将首席质量官制度应用到企业质量管理中，还与推行卓越绩效管理模式、贯彻落实《药品管理法》和《药品生产质量管理规范》（Good Manufacturing Practice，简称 GMP）等相结合，积极承担药品企业质量安全主体责任。

2021 年以来，扬子江药业集团持续加强首席质量官的培育工作，建立了《扬子江药业集团首席质量官管理办法》，针对首席质量官应掌握的知识结构，开展相应的提升培训，并对首席质量官进行资格评定、亮牌上岗、年度评级等工作。首席质量官制度的推行，已成为扬子江药业集团又一特色质量文化元素。

扬子江药业集团以中国药品 GMP 为基础，结合 EU GMP 和美国食品药品监督管理局现行良好生产规范（Food and Drug Administration Current Good Manufacturing Practices，简称 FDA cGMP）的高标准要求，同时融合其他先进体系标准，建立了药品全生命周期的质量管理体系，严格把控新品研发关、物料采购关、生产过程关、产

品放行关、贮存运输关、售后服务关，确保产品安全有效，质量可控。截至报告期末，集团所有生产型子公司均通过了中国药品 GMP 符合性检查，10 家生产型子公司⁴通过 ISO 9001 体系认证。10 家子公司⁵实验室通过 ISO 10012 体系认证。



⁴ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司。

⁵ 扬子江药集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

质量体系国际认证



集团致力于与国际生产质量管理规范接轨，将每次国际认证作为提升和展示自身实力的重要契机。我们通过高频次组织对标排查、差距分析、跟踪整改等系列措施，截至 2023 年末，相继有 5 个车间、6 个制剂和 1 个提取物通过 EU GMP 认证；2 个车间、1 个原料药、1 个制剂通过澳大利亚 TGA GMP 认证。1 个车间、1 个制剂通过 PIC/SGMP 认证。尤其在无菌管控理念、污染控制策略制定等方面，赢得了 EU GMP 荷兰检查组的高度赞誉，树立了良好的国际声誉。2023 年通过国际认证的情况如下：

公司名称	国际化项目	认证车间	认证时间
扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司	TGA	粉针剂车间	2023 年 3 月 13 日至 3 月 17 日
扬子江药业集团有限公司	欧盟	小容量注射剂 3 号车间	2023 年 10 月 17 日至 10 月 19 日
扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司	PIC/S	固体制剂车间	2023 年 12 月 5 日至 12 月 7 日

作为确保产品质量和体系有效性的重要手段，集团各生产型子公司每年均接受集团审计和官方审计。集团质量管理部每年对各生产型子公司开展全方位质量审计，确保药品生产全过程质量可控。

集团审计	官方审计
2023 年全年对集团 11 家生产型子公司开展一轮对标中国 GMP 和 EU GMP 的全方位审计 - 针对检查中发现的缺陷，各生产型子公司迅速启动内部纠正与预防措施实施整改；对于典型及共性缺陷，集团质量管理部联合生产运营部及生产型子公司，开展专项研讨并迅速落实整改	2023 年，集团旗下 12 家子公司总计接受药品监督管理部门 37 次检查，涵盖注册核查、许可检查、常规及有因检查等，均未检出重大缺陷

扬子江药业集团 2023 年内外部质量审计完成情况

药监药检机构实训基地

案例

扬子江药业集团的“高质量”得到了行业内部的认可，扬子江药业集团主动开放生产厂区，与药监药检机构合作建设实训基地，并为此建立了成熟的实训课程库，针对药监局和药检院不同的培训对象定制课程计划。

2007 年至今，中检院、江苏省药监局、江苏省药检院、甘肃省药检院等单位已相继在扬子江药业集团设立实训基地，陆续开展实训 28 批，培养人员 361 名。2023 年，顺利完成广西省药监局（国家药监局高研院组织）、湖南省药监局、江苏省药监局的 3 批次实训，共计 169 人。我们以开放的态度为培训提供了现场教学支持，通过带领实训学员实地观摩企业公用工程车间、公用系统管理中心，开展理论结合实践的全面学习，使其全面了解现代化制药企业的质量管理理念和企业视角的管理经验，最大程度地展示了药品生产企业质量管理体系。同时，我们也积极向实训全员请教，解决疑难问题，实现共赢。

在检测方面，为确保产品质量的卓越与稳定，集团已建立完善的质量检定与监控体系，并建立了内部质量控制试验室，以系统性地保障内部质量检测的有效落实。集团旗下 12 家子公司均设有独立实验室，配备满足检测需求的实验场所、检测仪器和经过培训的检测人员，负责生产型子公司产成品、生产用物料及辅助物料等的检测工作。同时，结合产品工艺需求，实验室对生产环境、制药用水、工艺气体等，及生产过程中各类中间产品进行检测，保障产品成品质量。截至报告期末，扬子江药业集团旗下所有子公司实验室均通过 ISO/IEC17025 实验室能力认可。

扬子江药业以自身质量管理经验赋能行业。报告期内，集团共参与起草 5 项国家、地方和团体质量管理标准，均已发布并实施；此外，组织参加制药行业质量管理、设备技术、技术经验等论坛类交流活动共计 49 场次，输出经验智慧，推动行业共同进步。

5 项

集团共参与起草国家、地方和团体质量管理标准

数字化质量管理“驾驶舱”项目

案例

为进一步提升质量管理数字化水平，集团实施了数字化质量管理“驾驶舱”项目，通过数据追溯、动态分析、趋势预警等功能，为企业质量管理决策提供及时、科学依据，该项目获评工信部“2023 年度工业和信息化质量提升典型案例”。未来，扬子江药业集团将围绕质量管理“驾驶舱”深耕数据治理，实现数据价值最大化，持续强化药品安全。

起步阶段

部署国内、国际先进管理软件，以实现物料采购、生产、售后管理等全过程数据电子化、过程采集自动化、管理决策可视化，助力管理决策。

加速阶段

聚焦药品生产的全过程管理，通过以“产品批”为主轴，识别核心数据源，以“SAP 系统”为基础，打通核心数据链的方式，建立起覆盖药品原辅包管理至药品生产上市后市场管理全过程的“一键式管理”系统。

成熟阶段

遵循质量体系卓越性评价模型，建立符合扬子江药业特色的数字化管理平台，将数据汇聚形成可视化的数据池，建立起 29 个可视化看板，实时监控 60 个关键指标，实现数据赋能企业“大质量”管理。

2.3 创新驱动

扬子江始终将技术创新、管理创新作为支撑企业发展的重要支柱。作为中国医药行业领军企业之一，集团致力于建立健全研发体系、坚持研发投入、提升研发能力，持续满足广大人民群众日益增长的健康需求。

2.3.1 研发创新布局

扬子江药业集团持续实施中药、化药和生物药“三药并举”研发战略，充分应用全球生命科学的前沿技术，建设面向未来的新产品和技术管线，组建符合创新药物研究科学规律的研发体系，不断推动创新药物上市。为应对全新靶点、全新机制、全新技术的风险挑战，扬子江药业集团采取“快半步”策略均衡风险，以自研为主，强调差异化，寻找发展蓝海，未来具备同类首创（First-in-class）的能力，实现本土创新生态的建立。



中药

在“健康中国”战略的指导下，发挥自身优势，以中医药传承创新发展为己任，持续深挖中医药的时代价值，聚焦中医药领域优势资源，布局呼吸、心脑血管、肿瘤、妇科、儿科、消化等领域

生物药

重点布局建设单 / 双抗平台、ADC（抗体偶联药物）、ARC（抗体偶联 siRNA）等多个技术平台

化学药

聚焦神经系统疾病、呼吸皮肤、抗感染、代谢慢病、消化五大核心领域，重点布局建设蛋白降解、生物偶联（ADC- 抗体偶联药物、AGC- 抗体偶联分子胶）、计算机辅助药物设计（CADD）、传统小分子等分子生成平台，并布局下一代新型递送系统（NDDS）、复杂制剂领域，丰富和强化产品管线，打破同质化困局

2.3.2 研发体系建设

扬子江药业集团以建立符合新时代下药物研发科学规律的研发体系为目标，建立研发全流程的管理规范、指导文件，规范各项研发工作，逐步完善研发管理体系的建设。在矩阵式管理的科学内涵指引下，以研发功能平台、项目负责人（PL）为基础，将创新药物研究的风险控制在过程中。我们以各功能平台为纵向支持，负责项目科学性、规范性及差异化优势挖掘，并配合 PL 衔接上下游团队；以 PL 为横向牵动，科学制定项目战略、研究路径和里程碑计划并组织实施，根据不同领域、不同阶段项目的科学内涵和要素，牵动内外部团队、资源，并充分实现有效联动。

截至报告期末，扬子江药业集团已构建了 4 个国家级新药研发平台和 3 个省级研发平台，在上海张江“药谷”有化学创新药和生物药研发中心—上海海雁医药科技有限公司和上海海路生物技术有限公司。2023 年研发投入 13.33 亿元，采购研发设备 123 台。我们拥有以博士、硕士为核心的研发团队 947 名，其中硕士及以上学历人数占比超过 49.7%。

经过多年的积累与创新，扬子江药业集团逐步形成涵盖化学药 14 个治疗领域、中成药 12 个治疗领域系列产品。截至报告期末，在研创新药 26 项，累计 7 款创新药处于申请临床及以上阶段，涉及肿瘤、神经、感染等多个领域，多个品种计划同步开展国际注册或海外授权。



创新药

2 个品种（盐酸妥诺达非片、盐酸非苏拉生片）完成申报生产，YZJ-1139（睡眠药）项目完成 III 期临床 1041 例受试者的全部入组及试验，SHY-1901、SHY-1902 项目获批临床，SHY-2001 项目完成 IND 申报

2↑

品种完成申报生产



仿制药

28 个品种获批生产（首家 4 个，瑞戈非尼片、盐酸奈康唑乳膏、氨氯地平贝那普利胶囊、盐酸艾司洛尔氯化钠注射液、兰索拉唑肠溶胶囊）和 13 个品种的申报

28↑

品种获批生产

2023 年核心项目进展

2.3.3 研发能力提升

扬子江药业集团通过多样化举措，不断加强自身研发能力建设。报告期内，我们参与了全国重点实验室的建设，并积极投身于人工智能在药物研发的应用，推动科技创新和产品升级。

克服递药屏障高端制剂全国重点实验室建设



2023 年 12 月 18 日，克服递药屏障高端制剂全国重点实验室建设启动会（暨第一届学术委员会第一次会议）在上海召开。该实验室由扬子江药业集团与复旦大学联合重组，旨在攻关克服药物体内递送屏障这个药物制剂共性重大科技问题。得益于产学研用的协同创新，扬子江药业集团不断破解消除产业链中的瓶颈，核心竞争力持续提升。



充分应用人工智能应对全球创新药物的挑战



扬子江药业集团组建了创新药物人工智能团队，将人工智能与传统经典的创新药物研究相结合，充分借助人工智能加深对疾病和复杂机制的认知。基于人工智能对疾病机制和模型在靶点、分子和疾病各个层面的研究，研发团队的创新药物研究项目研发成功率及各环节研发效率得以提升。截至报告期末，集团已评估 40 多家国内外前沿 AI 公司，并筛选出其中 4 家公司开展重点合作，已完成多个 M0-M2 阶段⁶的项目需求筛选。

2.3.4 临床伦理遵循

在临床试验开展过程中，扬子江药业集团严格遵守《赫尔辛基宣言》《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》及《药物临床试验质量管理规范》等相关道德原则和法律法规，制定了完整的制度体系，确保临床

床试验从设计到组织实施和报告各环节均有明确的制度、操作规程和伦理要求，充分保护受试者权益。

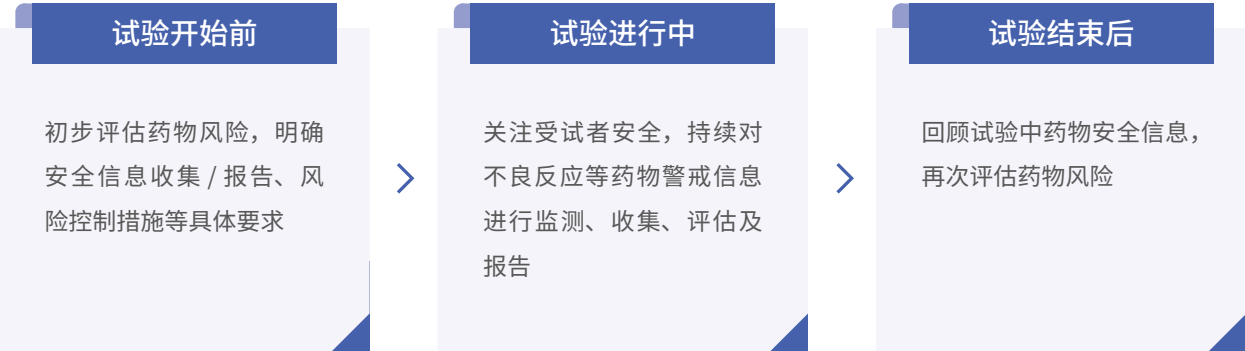


临床管理体系

我们按照 GCP&GVP 规范，由临床试验申办者作为安全风险管理的主体责任人，与临床试验机构等相关方合作，全面收集临床试验过程中的安全性信息并开展风险监测、识别、评估和控制。申办者经评估认为临床试验存在一定安全风险的，会采取修改临床试验方案、研究者手册、

知情同意书等风险控制措施；评估认为临床试验存在较大 / 重大安全风险的，将主动暂停 / 终止临床试验。报告期内，集团未发生因临床试验存在较大或重大安全风险主动暂停或终止临床试验的情况。

⁶M0 即靶点组合、M1、M2 即适应症及组合治疗。



临床试验全流程安全保障

同时，集团临床药物警戒部采取例行内部审核（每年至少进行一次）与不定期启动内审（当药物警戒体系出现重大变化时、药物警戒相关重要法规发生变更时）相结合的模式，对集团各子公司开展审计并配合接受药品监督管理部门的延伸检查。报告期内，临床药物警戒部与 12 家子公司签署委托协议，2023 年每个子公司已完成至少一次审计。此外，我们定期委托并优选外部稽查公

司，对影响临床伦理的各关键环节进行稽查。报告期内，研究中心稽查按照事先确立的项目管理计划中规定的时间和频率实施，全年共稽查 79 次，检查范围覆盖研究中心管理、受试者访视、药品 / 生物样本等全部试验过程。针对各类稽查发现的问题，均要求分析原因并采取合理的纠正和预防措施，并严密追踪直至闭环。



12家

临床药物警戒部与子公司签署委托协议



79次

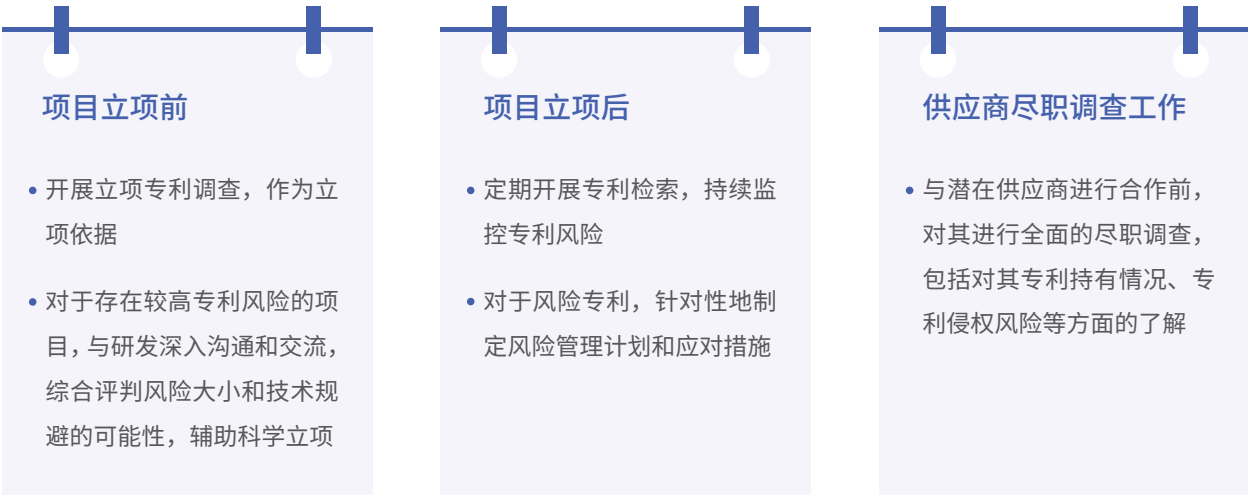
全年共稽查

同时，扬子江药业集团严格保护受试者个人信息与隐私安全，修订了《扬子江药业集团保密管理规定》，严密防范受试者信息泄露所致的危害和风险。在受试者参与临床研究之前，我们与其签署《临床试验项目受试者知情同意书》，确保受试者的知情权、自由选择权和隐私权得到有效保障。在整个试验期间，我们对受试者信息以编号或命名的方式代替，最大程度保护其隐私。

2.3.5 知识产权保护

企业是自主创新的主体，更是知识产权创造、运用、管理和保护的主体。扬子江药业集团高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外相关法律法规，结合自身研发特性，制订了包括专利检索、专利申请、专利尽调、涉外专利管理、代理机构管理等在内的多项制度流程，从制度层面确保集团知识产权工作的规范性和高效性。

专利检索分析和风险预警是识别和防范专利风险从而保证合规运营的重要手段。我们围绕项目立项、项目实施、产品申报和上市的全流程，开展了持续有效的专利检索、分析和监控工作，了解每个项目可能存在的专利风险，及早制定应对策略从而化解专利风险。2023 年，扬子江药业集团知识产权部建立了专门的专利检索平台，全年共完成 400 余件专利调查，有效支撑了集团的研发工作。



全流程专利风险预警

知识产权线上管理系统



报告期内，扬子江药业集团持续优化知识产权线上管理系统，提供了便捷、安全的专利全生命周期的管理流程，解决了专利提案和文档管理纯粹依靠人工的历史问题，每年可以节约 60—75 天的文档管理时间。同时，管理系统可以实现代理协同管理，统一对合作的代理机构和代理师进行系统化考察，所有案件情况实现可视化监控，及时把控了专利案件的撰写和答复质量。

为加深研发人员对知识产权的认知，集团定期开展知识产权内外部培训与交流活 动，包括最高法判例、欧美专利布局策略、专利无效案例分享、侵权判 例的讲解与分享等，提升了集团整体知识产权管理水平。报告期内，集团共 开展知识产权培训 20 余次。

20 余次

集团共开展知识产权培训



扬子江药业集团知识产权培训

除了加强自身知识产权管理，集团亦积极参与外部交流，以创新与开放的视角，带动医药行业知识产权管理水平共同提 高。作为泰州大健康知识产权联盟名誉会长单位，扬子江药业集团参与了江苏省“知识产权助力产业强链”产才对接活动， 承担了江苏省高价值专利培育项目（升级项目）的研究及各论坛、平台、组织的研讨交流会，并获得了“国家知识产权 示范企业”称号。

截至报告期末，集团共计拥有国内各类授权有效专利 597 件，其中发明专利 376 件，实用新型 191 件，外观设计 30 件； 境外授权有效专利（含港澳台）76 件，均为发明专利。报告期内，集团共申请各类专利 107 件，其中国内专利申请 72 件，PCT 申请 12 件，境外申请（含港澳台）23 件；获得国内各类专利授权共计 63 件，其中发明专利授权 31 件，实 用新型专利授权 30 件，外观设计专利授权 2 件；及境外专利授权（含港澳台）3 件，均为发明专利。

597 件

集团共计拥有国内各类授权 有效专利



376 件

其中发明专利

191 件

实用新型专利

30 件

外观设计专利

76 件

境外授权有效专利（含港澳台），均为发明专利

2.4 扬子江 智造

面对新一轮科技革命和产业变革深入发展，扬子江药业集团将数实融合创新作为 提升产品种类、优化品质、打造品牌及加速数字化发展的重要支撑。通过产业数 字化、网络化、智能化转型升级，使得企业品牌力、竞争力得以全面提升。

在新型工业化建设中，扬子江药业集团借助人工智能、大数据、云计算等新 一代信息技术的创新应用，全面打造智慧工厂和绿色供应链，实现种植、生产、 运输等全流程的智能化管理，塑造了质量可靠性生态。

作为国家标准化管理委员会高新技术产业标准化试点企业，集团在中药流程智能制造领域先行先试，持续探索推动质量 变革、效率变革和动力变革。旗下扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司在进行传统中药生产工艺的智能化升级过程 中，坚持流程优化、自主创新，突破了生产过程中投料复杂、信息交互量大、人机磨合困难等各类难点，搭建了国内领 先水平的全自动化智能中药物流系统，实现了“药材自动化前处理—智能投料—原辅料、成品无人输送—机器人码垛— 自动控温立体高架库储存”的完整生 产链，承担“中药质量安全检测及全 过程溯源公共服务平台”和“中药流 程制造智能工厂新模式应用”项目， 进入了国家智能制造第一梯队。该智 能化产线的应用，实现了生产全流程 的参数设定和电子记录，以精准调控 各生产步骤所需的环境数据。生产线 各流程间的无缝对接，使生产效率增 加了 28%，产量增长了 43%。



扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司码垛机器人

“基于 5G 的海岸药业冻干制剂智能产线”入选国家级 5G 工厂



2023 年 11 月，江苏海岸药业有限公司的“基于 5G 的海岸 药业冻干制剂智能产线”入选国家级 5G 工厂。江苏海岸药 业有限公司积极响应新时代发展和生产方式转变新需求，大 力推进数字化、智能化转型，创新发展生产供给模式和生产 管理方式。引入 EAM、QMS、DMS、LIMS 系统和温湿度压 差监控系统，远程实时调控车间温湿度，保障生产环境持续 合格；对供应链进行数字化优化，引入京东慧采，大幅提升采购效率，助力采购业务降本增效；广泛采用 5G 技术，引入 5G+ 设备数采上云系统、5G+3D 数字孪生平台和 5G+ 智慧安防平台，实时采集处理关键设 备数据，实现模拟验证和可视化监控。



2.5 产业融合发展

扬子江药业集团的发展离不开行业的交流合作。作为领先药业集团，集团坚持合作共赢、互利互惠的发展理念，积极发挥自身优势与资源，主动参与行业建设、行业合作、药品标准制定、科研成果落地，共同推动中国医药行业的可持续发展。

非公医疗服务平台构建



扬子江药业集团与中国非公立医疗机构协会于 2023 年 4 月举行了战略合作签约仪式，该机构是全国唯一从事社会办医行业服务和行业管理的国家级行业组织。双方的战略合作旨在推动非公立医疗机构与医药企业之间的互动交流，建立“产、学、研、医”四位一体创新机制。此次战略合作的达成，为非公医疗中心的建设打下了坚实的基础。



集团积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》要求，高度重视学术平台建设和医患教育。在麻醉、过敏、慢病等重点疾病领域通过线上线下、院内院外结合的方式，将全球先进的诊疗技术和最新临床研究成果，推广应用于基层医师和患者。

脑心共病评价标准制定与指南筹备



2023 年，集团与中国中药协会深度合作，在陈可冀院士、田金洲院士和吉训明院士的指导下，由北京中医药大学东直门医院、宣武医院、广东省中医院牵头，共同探索“缺血性脑卒中合并稳定性冠心病人群”的中西融合诊疗方案，为后续首创“脑心共病”人群的评价标准及搭建《中西医联合防治脑卒中合并冠心病临床应用指南》做充分准备，引领脑心共病领域发展。同时依托中国人口福利基金会，扬子江药业集团以公益为引领在全国广泛号召专家参与，开展指南巡讲等活动，学术资源整合并高度转化，打造脑心共病领域的示范项目。

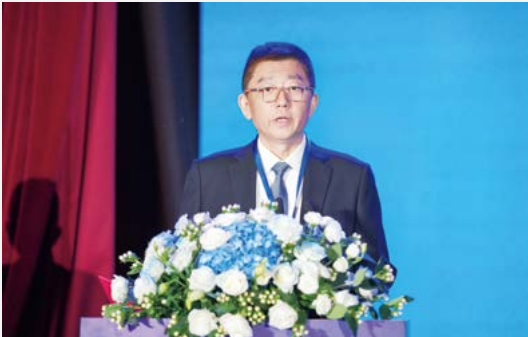
同时，扬子江药业集团借助行业头部优势，发挥“链主”企业作用，积极搭建交流平台，整合创新资源、完善支撑体系，以助力生物医药行业供应链体系建设不断完善和延伸，实现更高质量的可持续发展。

扬子江主导，生物医药产业供应链联盟成立



10 月 20 日，作为第十四届中国（泰州）国际医药博览会（简称“医博会”）重要组成部分，由扬子江药业集团和苏中药业集团股份有限公司共同承办的 2023 生物医药供应链大会（和熙论坛）在江苏泰州开幕。共计 600 余家国内外知名生物医药产业链相关企业现场参会参展，为进一步推动泰州乃至全国生物医药供应链的高质量发展，搭建了交流合作平台。

扬子江药业集团携 200 多家长期合作的供应商参会参展，聚焦生物医药供应链发展趋势与创新应用、数字化转型、供应链信用风险等热点议题，与政学商等各界精英共同探讨新形势下如何加强供应链管理，促进生物医药行业供应链体系建设不断完善和延伸，为实现更高质量的可持续发展提供了现实路径和有益借鉴。



2.6 药物警戒

扬子江药业集团建立包括上市前以及上市后的药物警戒体系，多渠道收集产品安全性信息，分析发现产品可能存在的安全隐患，及时采取应急措施，确保药物警戒贯穿于药品全生命周期，全方位保障患者用药安全。

药物警戒管理

扬子江药业集团依据《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒体系主文件撰写指南》等法律法规，制定了《扬子江药业集团药物警戒体系管理办法》，用于规范集团上市前后药物警戒活动。此外，依据上述法规和集团实际情况，集团药物警戒部门制定了管理制度及操作流程文件共计 32 份。

集团上市前药物警戒体系主要由集团内各申办者与集团下属北京海莎咨询有限公司通过委托协议方式开展。上

市后的药物警戒体系在扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司药物警戒部的统筹指导下，各持有人按照法规开展药物警戒工作。部分专业事项通过委托协议，委托扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司药物警戒部开展药物警戒活动。集团内各持有人均制定了重大药品安全事件处置流程，并规定每两年开展一次重大药品突发事件应急演练。2023 年，集团有 5 家持有人组织开展了药品安全事件应急演练。

监测与报告	风险识别与评估	风险控制
不良事件投诉处置 群体 / 聚集性不良事件管理 药物警戒系统操作	药品定期安全性更新报告 上市后风险管理 上市后安全性研究	上市后药物警戒计划 药物警戒风险沟通 药品说明书安全性信息变更

药物警戒重点工作

未来药物警戒展望主要分 4 步走

1. 加强药物警戒常规业务能力

2. 提升组织内药物警戒价值

3. 促进药物警戒专业高质量发展

4. 贡献安全用药社会价值

集团每年都于“世界患者安全日”开展“药物警戒日”系列活动，如专家安全用药座谈会、合理用药宣教与知识竞赛等，为人民更好地安全用药保驾护航。



2023 年 9 月 20 日，集团第四届“提升药物警戒认知、关注安全合理用药”药物警戒日座谈会

扬子江药业集团目前拥有 11 家生产制剂的药品上市许可持有人，均已建立集团化统一的不良反应收集渠道，积极承担企业药品安全的主体责任。

收集渠道

开通热线电话、企业邮箱，设立不良反应专线；

医药代表主动从医疗机构收集疑似药品不良反应的信息；

接受来自国家药品不良反应监测中心反馈的报告。

通过以上途径收集的不良事件，如仅反馈信息，由产品所属持有人判定收集的信息是否符合要求，不符合要求的，由该持有人进行随访收集完整信息并上报至国家直报系统；如有其他诉求，则由持有人进行处置，比如医学解释、要求现场调查、退换货或者赔偿等情况。

扬子江药业集团每年加强对员工的药品不良事件的知识普及，对新进员工讲解药品不良反应基础知识，并通过“质量月”以及“药物警戒日”活动加强对全员的药物警戒知识宣教，以提升认知。我们每月对医药公司管理人员、市场推广、医药代表开展药物警戒的宣教至少 1 次，培训内容包括药物警戒基础知识、药品不良事件处置流程及典型案例以及常见产品药品合理用药知识等。报告期内，我们共计开展 334 场次药物警戒培训。

中药药物警戒行业经验分享

案例

应国家药品监督管理局高级研修学院邀请，扬子江药业集团作为优秀中药药物警戒工作企业，由扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司药物警戒部牵头组织省级监管专家和高校组织，负责 2024 年国家高级研修院《中药药物警戒》专题培训的推进。扬子江药业集团作为唯一受邀企业代表，分享《中药持有人药物警戒工作实践》《中药持有人说明书修订经验分享——中药注册管理专门规定》《中药持有人说明书修订经验分享——修订实例（主动申请 / 被预警通报修改）》三门课程，取得了良好的反馈。

2.7 售后服务

扬子江药业集团致力于提供卓越的用户体验，在客户服务、沟通、满意度和产品召回方面制定了一系列细致而全面的政策，如《售后服务管理制度》等，以确保患者安全、提升服务质量，维护品牌形象。集团设立服务热线电话，配备客服人员及时解答客户咨询，处理投诉、不良反应等事件，通过专业服务，保障客户权益。

集团建立了营销、质量、生产等多部门联动的投诉处理机制，以对投诉形成快速响应、及时处理、反馈跟进的全过程管理。扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司每月对投诉处理进行客户满意度回访，并将回访结果上报至集团质量管理部，落实纠正及预防措施。



投诉渠道

业务热线：400-988-1999 或 0523-86914257
邮箱：xxfk@yangzijiang.com

产品召回

扬子江药业集团严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品召回管理办法》，制定了公司药品召回工作程序，及时从产品留样观察和稳定性考察、偏差处理、用户投诉和药品不良反应监测等日常质量管理活动中收集药品安全隐患信息，对可能具有安全隐患的已上市药品进行调查、评估。

由质量受权人担任药品召回负责人，根据药品安全隐患调查、评估情况召开药品召回管理委员会会议，决定是否实施药品召回和确定召回的等级。一旦决定实施召回，组织召开药品召回技术小组会议，商讨具体药品召回工作流程，明确各相关部门的具体工作及期限。药品召回调查评估报告和召回计划交药品召回受权人审核批准后组织实施。质量管理部负责向药监部门和卫生行政部门做答复、解释和按规定时限要求进行召回进展汇报。药品召回完成后，对召回效果进行评价。

公司定期对产品召回程序的有效性进行评估，如 2 年内未发生任何产品召回事件，质量管理部组织本公司内部相关人员和部门进行模拟召回。报告期内，扬子江药业集团有限公司未发生已售或已运送的产品因安全与健康理由而须召回的事件。

药品追溯体系



扬子江药业集团根据《中华人民共和国药品管理法》、国家药品监督管理局《关于做好重点品种信息化追溯体系建设工作的公告》等指导意见，建立公司药品追溯管理程序，覆盖了药品研制、技术转移、商业化生产、上市后管理及药品生产过程中的采购、贮存、生产、检测、销售等过程，并规定了工艺规程、标准操作规程、验证文件等文件及记录的管理要求及保存时限，便于追溯。

同时，公司与阿里健康科技（中国）有限公司签订《码上放心追溯平台服务协议》，所有上市品种均赋有药品电子追溯码，上游单位销售及下游单位采购时均需要扫码上传，从而实现药品的来源可查、去向可追，能有效防范非法药品进入合法渠道，也确保发生质量安全风险时的药品可召回、责任可追究。

为进一步提升客户满意度，集团制定了《顾客满意度调查操作规程》，建立了完善的顾客满意度调研机制，每年进行满意度调查，收集对药品质量、服务态度、购药体验等方面的评价，并根据调查结果制定相应的改进措施，不断优化服务流程和提高服务质量。

2023 年顾客满意度调查



报告期内，扬子江药业集团委托中国标准化研究院顾客满意度测评中心开展顾客满意度调查，调查涵盖了医院、经销商和药店三个渠道。调查过程严格按照 GB/T 19038-2009《顾客满意测评模型和方法指南》和 GB/T 19039-2009《顾客满意测评通则》等国家标准实施。本次调查测评内容包括品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、顾客满意度、顾客忠诚度和顾客抱怨等 7 个方面。共采集有效样本 2,726 个，其中，电话调查 913 个、现场调查 296 个、网络调查 1,517 个，样本具有较高的代表性。

调查结果表明，扬子江知名度得分为 96.11 分，美誉度得分为 97.08 分，总体顾客满意度得分为 96.80 分，顾客忠诚度得分为 97.30 分。

2,726_↑

共采集有效样本

96.11_分

扬子江知名度得分

97.08_分

美誉度得分

3

惠民至善 护佑健康

- » 深耕大健康
- » 惠及社会
- » 供应链共建

扬子江药业集团始终牢记“求索进取 护佑众生”的使命追求，不但持续提升药品和健康服务供应保障能力、并推动基层医疗发展；更秉持“但愿世间无疾苦，宁可架上药生尘”的情怀，以引领者的姿态，倡导医药行业从“治已病”向“治未病”的积极转型，致力于节省社会总体医疗成本，提升全民健康福祉。



3.1 深耕大健康

在健康中国战略指引下，扬子江药业集团践行以人民健康为中心的发展理念，始终坚守医药主业，全面部署大健康产业，推动“药、医、养、食、游”融合发展，不断做大做强医药大健康品牌，致力于打造高质量发展“新引擎”。依托在医药领域多年的行业沉淀、技术积累和人才建设，成立了健康产品模块“护佑健康”以及全方位健康管理模块“祥泰健康”，为满足人民对健康生活的向往，贡献扬子江智慧和力量。

药

推进中药、化药和生物药“三药并举”：中药传承与创新并重，打造龙凤堂中药品牌；化药和生物药由仿到创、创仿结合，紧跟新靶点、新机制和新技术，加快形成新质生产力。

医

与医疗机构、零售药店和基层社区门诊等加强合作，提供更多治疗方案，满足人民群众健康需求。同时，开设功能医学健康干预检测、口腔门诊等特色医疗服务。

养

祥泰健康
以中医养生学、西方营养学为理论方法指引，提供“一站式”精准健康管理服务。

护佑健康®

以人民的健康需求为导向，围绕消费者健康观念转变和对养生保健的增长需求，加大药食同源保健食品、食品开发。

食

游

成为江苏省工业旅游区，探索“工业+旅游+健康+文化”模式，打造“游、购、娱、食、养、休”于一体的工业旅游项目。

3.1.1 提供大健康好产品、好服务

药食同源，守正创新。扬子江药业集团对于“健康”的探索逐渐“前移”，从关注“治已病”向倡导“治未病”转变，基于数十年在医药领域的深厚积累，进行大健康战略布局，充分发挥自身强大的质量能力、研发能力和营销能力，在提供高质量药品的同时，为人民群众提供优质的健康食品和健康管理服务。

集团旗下“护佑健康”以推动中国大健康食品产业消费升级为己任，依托扬子江药业集团医学体系、质量体系、种植资源，注重“产品质量”“安全管控”，通过建立“原料规范种植”“全流程风险管控”“医养食产品体系”推动行业安全升级、品质升级、健康升级，着力打造“特色化”“专业化”的集保健食品、健康食品研、产、销于一体的综合性健康食品企业。现拥有保健食品批文 30 余个，普通食品 20 余款，涉及清咽利喉、辅助降血脂、增强免疫力等诸多领域。



4座

现代化智能生产车间

6条

生产线



“护佑健康”产品系列

集团旗下“祥泰健康”则旨在构建创新型的未病管理与全方位健康管理服务，以先进的自然医学理念、专业的健康管理师团队，提供特色的健康评估与解决方案，涵盖健康咨询、健康检测、健康管理、健康新零售等，致力于提升国民健康意识，增进人类健康福祉，改善国民

健康生活方式。在健康检测、疗愈方式、健康管理理念等方面，“祥泰健康”传承精粹却不拘泥于传统，在坚持“整体观念，辨证论治”的中医理论基础，充分融合了数字技术、现代化医疗手段，为传统中医进行科学赋能。

预

生活方式健康评估

个性化评估

健康风险筛查
营养元素分析
健康干预检测

食

食养解决方案

饮食与营养

营养方案
膳食搭配
健康茶饮
食养新零售
健康食品

养

健康 / 亚健康 / 慢病管理

高端康养服务

微循环贴
生物共振细胞能量舱
智能微压氧舱
中医原始点经络疏通
药浴
健康养生操（八段锦、
揉太极、五行功）

游

健康养生艺术熏陶

专家团队赋能

健康沙龙
辟谷养生
健康教育讲座
私享艺术家交流

“祥泰健康”提供专业的健康管理服务

同时，围绕中医药大健康主题，集团按照“工业+旅游+健康+文化”的发展模式，建成了一批极具文化底蕴的旅游休养景点，并陆续开发了辟谷、药膳等体验活动，打造“游、购、娱、食、养、休”为一体的工业旅游产品。

扬子江药业集团旗下龙凤堂正式被认定为江苏省工业旅游区

案例

龙凤堂工业旅游区依托扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司创建，是涵盖中药材种植、中药饮片加工、中成药研发、生产、销售及物流的全产业链、综合性园区，并坚持绿色园区建设理念，不仅繁花似锦、环境优美，更有白鹭栖息，充分体现人与自然的和谐之美。

园区按照“中医药+文化+科技+康养+旅游”的五位一体工业旅游发展模式，先后建成了“龙凤阁”“龙凤堂中药标本馆”“龙凤堂中药智能车间”“现代化检验检测研究中心”等一批具有中医药文化底蕴和工业旅游观赏体验的旅游景点。该园区的打造，不仅体现了扬子江药业集团对中医药文化传承的坚定守护，也为社会公众提供了沉浸式感受现代化中医药生产视觉盛宴的独特体验。

3.1.2 传播对人民健康有益的健康文化

普及健康知识、提高全民健康素养水平是提高全民健康水平的最根本、最经济、最有效的措施之一。扬子江药业集团深刻理解企业作为健康理念践行者、传播者所担负的职责，积极开展健康公益活动，倡导文明健康生活方式。通过定期举办健康知识讲座、发布健康养生知识、支持大众体育活动等方式，带动更多人了解健康管理的重要性，提升自我保健能力。

扬子江药业集团独家冠名赞助 2023 泰州半程马拉松赛

案例

2023 年 10 月 15 日，扬子江药业 2023 泰州首届半程马拉松赛热力开跑，作为全民健康观念的践行者，集团不遗余力支持这项运动在泰州本土举办。除独家冠名外，在赛事包中，集团免费提供了上万份蓝芩®胖大海桔红栀子茶健康产品，并且搭建了特色健康互动展台，为参与赛事的队员和观众提供喉糖、益生菌、营养代餐等多种健康食品免费试吃，以及仿生贴试用等养生服务体验。

在扬子江药业集团看来，马拉松赛不仅是一次体育比赛，更是一次全民健康宣传活动。通过这次活动，可以让更多的人了解健康知识，掌握健康技能，培养健康的生活方式，从而更好地预防和控制疾病，提高生活质量。

唐林·糖友健康沙龙



扬子江药业集团以糖尿病管理“五驾马车”为学术理论指导，以沙龙为主要活动形式，进行连锁终端糖尿病会员的疾病科普教育。项目分为疾病知识科普、健康饮食、安全运动、消费者自测指导、用药注意事项等 5 个主要板块组成，内容有趣，互动性强，更好地达成终端科普的目的。报告期内，集团与主流连锁合作，在全国共开展 4,113 场健康沙龙会，由健康管理师等专业人士与消费者深度交流，科普糖尿病及其并发症相关知识；同时糖友之间相互交流控糖小妙招，互帮互助，共同乐享高质量生活。



世界睡眠日、世界精神卫生日睡眠疾病患教活动



2023 年，集团心脑血管产品线以睡眠问题这一高发但重视度低的疾病为核心，在世界睡眠日、世界精神卫生日开展睡眠疾病患教活动，旨在提升广大群众对于睡眠疾病的重视度及就诊率，实现睡眠疾病的早发现、早诊断、早治疗。集团共在全国 19 个省份开展了 57 场医院义诊，在 6 个省份的零售门店开展了 27 场患教，覆盖患者 2,000 余名，有力提升患者对于睡眠疾病的认识与重视度。



3.1.3 引领大健康行业的健康发展

全民健康是中国式现代化的重要特征，《健康中国行动（2019—2030 年）》规划纲要指出，要建立健全健康教育体系，促进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变。在多年深耕中国传统医药的实践中，扬子江药业集团深刻理解了传统文化中“治未病”观念，坚定地将大健康作为未来战略布局重点的决心，顺应行业发展方向，积极投身健康中国建设，并将起到行业龙头的先锋示范作用，积极倡导医药企业为打造健康和谐的美丽中国、实现人民群众对美好生活的向往主动肩负社会责任。

全国人大代表徐浩宇：推动健康观念转变，让人民健康成为美好生活底色



万众瞩目的“全国两会”期间，作为新当选的十四届全国人大代表，扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁徐浩宇聚焦与民生密切相关的健康问题，围绕人民群众对健康服务需求的切身体会 and 实际感受，努力当好百姓“代言人”，带来了“推动健康观念转变，提高全民健康素养”的建议。建议中提到“健康中国，观念先行，预防为要”，提出推动健康观念转变，实施全方位全周期的健康服务。

徐浩宇认为，建设健康中国，推动健康观念转变，提高全民健康素养势必先行。他建议，首先要积极推动大健康理念的宣传落地，这需要政府、社会、企业三方联动。政府需加强宣传引导，厘清大健康概念，倡导“整体健康观”，把健康影响评价评估制度向纵深推进；社会要积极面向大众普及健康教育与健康促进，倡导文明健康生活方式，促进民众自我健康管理认识提升；企业应主动承担在健康教育和健康管理中的社会责任，加强对大健康产业的布局，丰富大健康产品矩阵。



3.2 惠及社会

3.2.1 产业助力乡村振兴

习近平总书记指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重。”扬子江药业集团依托深厚的中药材种植经验、强大的质量体系和丰富多元的中医药产品组合，充分发挥科研优势和创新精神，深入探索并构筑长效化的产业帮扶机制。以“小药材”撬动“大产业”，以“产业兴”带动“农民富”，推进中药材种植一、二、三产业协同融合发展，为农业农村建设提供内生发展动力的源泉。

没有科学种植，就没有好药材。扬子江药业集团从种植环节开始，不断探索中药材基地、溯源和质量的融合，相继在陕、甘、川、渝、豫、湘等道地药材产区建立了 80 个规范化药材种植基地，通过绿色发展、产业升级和生态保护，在黄芪、栀子、灯心草、板蓝根等多个中药材品种成功建立“种植—加工—销售”的全产业链帮促模式，因地制宜带动当地种植户致富、共享产业增值收益。



产业驶入新“蓝海”，带动农户——“芪”富



扬子江药业集团 2018 年在固阳选址建设黄芪标准化种植基地，依托北纬 41°得天独厚的气候和土地条件，从产地地道化、种源良种化、种植生态化、生产机械化、发展规模化、产业信息化及产品品牌化等多个方向发力，带动固阳黄芪种植迈向规范化、标准化、产业化发展。

为保障种植全流程可追溯，扬子江药业集团每年向种植基地派驻管理人员，帮助芪农对照集团标准，将每批黄芪生长的水土、气候、施肥等溯源信息进行日常录入。在集团与芪农共同努力下，黄芪基地成功通过“三无一全”（无硫加工、无黄曲霉毒素污染、无公害和全过程可追溯）品牌认证、中国医药保健品进出口商会“药用植物种植和采集质量管理规范 (GACP)” 符合性认证、有机认证。



在固阳县委县政府的支持下，扬子江药业集团借助固阳县“正北芪”品牌优势，积极加深市场对有机黄芪品质与价值的认知和理解，持续拓展产业边界。2023 年，固阳产黄芪正式被列入国家“药食同源”目录，有机黄芪产业也将驶入新“蓝海”。

在拓宽脱贫致富渠道的基础上，扬子江药业集团与各地政府携手共搭平台，努力推动优质资源要素向产业上下游不断延伸，助推当地特色产业健康可持续发展，开辟中医药在全民大健康领域的全新发展道路。

花香富民，栀子经济绽放新希望

案例

扬子江药业集团深入了解福建省福鼎市当地生态环境及经济状况，以栀子种植基地为支点，打造“公司+合作社+农户”的扶贫合作模式。在建设标准严格、科学规范的种植基地的同时，扬子江药业集团还在这里合作打造了 2,000 平方米基地加工车间、3,000 平方米标准化药材仓库，通过改造升级设备，改变了过去栀子加工以传统晾晒和铁锅煮水杀青等为主的模式，实现加工产能和质量大幅提高，栀子供应能力年年攀升，基地效益不断提升。

每年初夏，福鼎市 4,000 余公顷栀子花相继盛开，白色花海、沁人芳香，吸引大量游人观赏采摘。扬子江药业集团与福鼎市人民政府联合主办“中国（福鼎）栀子健康产业发展大会”，汇聚政企产学研各界人士，为福鼎栀子产业健康发展把脉定向、铺路搭桥。全产业链发展模式充分激发了乡村产业活力与韧性，有效提升了当地栀子花产业附加值，同时促进当地种植业及旅游业发展，更好助推乡村振兴提级增速。



3.2.2 保障患者用药可及

扬子江药业集团支持《TRIPS 与公共健康多哈宣言》中关于为了公共利益的目的或紧急情况下对相关药品专利实施强制许可的条款，并严格遵循《中华人民共和国专利法》中为维护公共利益，保障公共健康，在紧急情况下对药品专利实施强制许可的规定。同时，我们支持各类仿制药进入市场，以丰富患者的治疗方案及治疗选择，不断提升全球的医疗负担能力。自 2015 年国务院明确指出加快仿制药一致性评价后，集团快速响应，截至报告期末，累计 159 个品种通过或视同过评，其中 37 个品种为全国首家过评，实现了“优质国产药”替代“进口原研药品”，降低药品费用，从而缓解患者用药负担。

扬子江药业集团积极支持国家医保惠民政策。集团营销网络覆盖全国各省、市、自治区，产品系列覆盖抗感染类、消化系统类、抗肿瘤、镇痛类等领域，产品质量和品牌信誉良好。2023 年《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》发布后，我们持续推进营销模式转型，加大医院、药店、基层医疗市场和互联网医疗终端投入。在最新的第 9 批国家集采竞标中，集团中选 6 个，至此累计中选 51 个品种。截至报告期末，183 个药品进入国家医保目录，50 个品种进入基本药物目录。

胃苏颗粒

案例

胃苏颗粒为医保甲类、国家基药目录品种。为提升人群服用便携性和可及性，胃苏颗粒开发有糖和无糖两个规格。截至 2023 年，胃苏颗粒已上市 30 周年，30 年维持稳定的价格和供应保障。在 2023 年该产品被纳入广东联盟中成药集采，价格下调，我们在集采省份积极沟通医院提报用量与申报流程，持续跟进集采用量进展，及时反馈用药情况，提醒医院报量，保障集采省份的药品供应。



连榆烧伤膏

案例

作为扬子江药业集团于 2019 年推出的 2.3 类中药新药，连榆烧伤膏是拥有专利的独家烧烫伤中成药。在连榆烧伤膏 2023 年进入医保之际，集团展现了其深厚的社会责任感。将定价从 198 元 / 盒调整为 100 元 / 盒，这一降价举措不仅提高了药品的可及性，让更多患者能够享受到优质治疗，也体现了公平性和经济性。



在出海过程中，扬子江药业集团持续提升药品在发展中国家的可及性。我们遵循世界卫生组织对公平定价的定义，以产品价值为基准，同时兼顾地区经济、患者需求和支付能力。我们为不同市场定制产品和定价策略，确保价格公正反映对患者、医疗系统和社会的价值。



3.2.3 热心支持社会公益

扬子江药业集团坚持取之于社会、反哺于社会，始终弘扬“求索进取 护佑众生”的企业使命，一直鼎力支持医学科技进步、拥军、赈灾、助学、扶贫济困等公益事业；依托三大基金会平台，让慈善关爱惠及更多弱势群体；同时，发挥产业优势助力乡村全面振兴，并广泛开展健康促进活动等。集团近四年累计公益捐赠超过 3 亿元。

幸福童享基金会

组织落实体检、视力手术、圆梦计划等困境儿童帮扶项目

镜人致兵基金会

持续关注并组织开展退伍老兵帮扶项目

镜人励学基金会

为家境困难的学龄儿童提供资金及教育资源帮扶

扬子江药业集团成立三大基金会

抗震救灾

一方有难，八方支援。扬子江药业集团始终在第一时间响应政府及社会号召，通过资金捐赠、药品捐赠等多种方式驰援灾区，与受灾群众同舟共济，充分彰显企业责任与担当。

支援甘肃抗震救灾

案例

2023 年 12 月，甘肃积石山县遭受 6.2 级地震，扬子江药业集团迅速响应救援号召，积极推进应急物资协调及运输工作，全力做好抗震救灾配合工作。报告期内，集团共计调运价值 280 万元的 9.4 万盒医疗药品，为受灾群众安置及救治提供必要保障。



社区互动

扬子江药业集团充分利用行业优势，以文体活动、科普活动及社区关怀慰问活动为载体，以企业之力解决社区实际需求，增进居民福祉，进而构筑和谐、有爱、可持续的社区关系。自 2006 年起，集团党委已连续 17 年开展组织党员干部、职工代表开展春节送温暖活动，仅在泰州市累计帮助困难家庭超过 1 万户，报告期内，走访慰问驻区 12 个街道和乡镇的 400 余户困难家庭。截至报告期末，集团志愿服务总时长达到 5,929.41 小时，参与总人数达 5,131 人次。

2023 年扬子江药业集团亮点社区公益项目

促进健康安全知识普及

- 校园健康知识普及：扬子江药业集团组织开展“志愿团队进校园义务宣讲安全应急知识”活动，共有超过 80 名志愿者参与，助力提升学校师生消防安全意识及紧急突发事件应对能力。
- “爱佑中国”全民健康管理及促进项目：扬子江药业集团联动全国线下连锁药店，共同发起并持续推进“爱佑中国”全民健康管理及促进项目。该项目推出微循环仿生贴胶布贴公益服务，旨在传达企业健康理念的基础上，为民众开展自我健康管理提供新的选择与机遇。报告期内，该项目已在全国开展超过 500 场，惠及万名体验者。



社区关怀及慰问

- 学雷锋志愿活动：2023 年 3 月，扬子江药业集团积极参与“学雷锋纪念日便民服务市集”文明实践活动，通过爱心理发、健康义诊、家电维修、反诈宣传等志愿摊位服务体悟雷锋精神，有效增进社区居民福祉。
- 消防战士送清凉：2023 年 7 月，扬子江药业集团组织开展消防战士送清凉活动，为消防救援人员送上清凉解暑的水果、饮料、矿泉水，以实际行动表达对消防救援人员的亲切问候与诚挚感谢。
- 重阳送温暖活动：2023 年 10 月，扬子江药业集团组织开展了“重阳送温暖·孝老传美德”主题党日活动，为敬老院老人送上生活必需品及营养产品，在潜移默化中传递爱与温暖。

环保知识普及

- 2023 年 3 月，泰州“生态环境少年公益行”系列活动启动，全市三年级到六年级的“生态环境小卫士”，在市、区生态环境局相关领导的带领下走进扬子江，先后参观了生产车间、公用工程部环维处、物流部危废库等地，实地了解扬子江产品自动化生产线，生产厂区废水、固废处理系统等内容。本次活动全年共举办 10 期，旨在增强广大青少年绿色文明意识和生态保护意识，集团作为活动站点之一，为传播绿色发展理念贡献扬子江力量。

3.3 供应链共建

打造安全、稳固的供应链是实现扬子江可持续运营的关键一环。集团持续优化供应链布局，实施多元化采购及不断规范供应商准入、选择、管理与评价工作，践行供应商全生命周期管理，预防并管控供应链风险，致力于打造建立一个廉洁、透明、可持续的供应链。

3.3.1 供应商管理

集团编制《供应商的选择与批准程序》《供应商的质量管理》及《供应商现场审计程序》等制度，规范供应链合作流程，降低供应链风险，强调营造诚信经营、互利共赢的合作氛围，与供应商及合作伙伴共同履行社会责任。报告期内，扬子江药业集团对采购供应链管理体系

进行全面优化升级，立足价值链突出采购关键职能，强化巡视监督、数据处理、人员培养等战略职能，重点完善了全集团供应商全生命周期管理机制，实现集团与子公司管理的协调与统一。



采购中心管理框架

从供应商引入阶段，集团就要求明确采购目的、多样化寻源渠道等，以充分实现寻优用优，并坚持公平、公正、公开的原则。对于重要的物料供应商，采购部门牵头相关人员开展供应商资质审核和现场考察，保障供应商质量。

引入后，扬子江药业集团与供应商及合作伙伴达成深度合作的伙伴关系，针对不同类别的供应商制定现场交流方案、走访计划、驻厂督产计划等。集团将供应商分为战略类、瓶颈类、杠杆类和日常类，分别制定不同的管理策略，并持续开展风险识别和排查工作，以实现动态管控，降低供货风险。



不同类型供应商管理策略⁷

集团持续加强对供应商的日常管理，对各类供应商都进行质量审计，包括但不限于原料供应商、辅料供应商、包装材料供应商、服务类供应商等。报告期内，集团针对 166 个供应商开展 211 次审计，审计合格率 100%，整改完成率 100%。



⁷ JIT（Just In Time）也被称为准时化生产或零库存生产方式。其核心思想是在必要的时间，按照必要的数量，生产或供应必要的产品或零部件，以减少库存、降低成本并提高生产效率。

3.3.2 可持续供应链

稳定的供应链

供应链稳定对于企业有序生产和高质量发展有着至关重要的作用，集团通过供应商谈判、供应多元化、本土化等措施，持续提升供应链韧性，以实现供应链高效稳定。

为降低纯进口渠道可能带来的风险，集团持续推进关键物料渠道拓展工作，旨在减少对单一供应商的依赖，以降低成本、提高供应链的稳定性和可靠性。报告期内，

采购中心联合生产运营部、质量管理部，通过深入的供应商调查以及产品生产、质量分析，决定对注射用泮托拉唑钠、地佐辛注射液、紫杉醇注射液 3 种药物的容器引入国产替代品，在保证产品质量、生产效率不变的情况下，丰富了包材供应渠道、保障稳定供给，同时降低了该物料的采购成本。

为进一步提高关键物料供货韧性，扬子江药业集团与供应商以技术交流、高层对话等多维度沟通方式，使供应商充分理解物料技术特点、工艺要求、质量要求等。针对审计或日常供应中发生的问题，集团质量管理人员及技术人员对供应商给予技术支持，必要时通过驻厂管理和帮扶，提高供应商质量管理水平，实现共同进步。

关键原料碘海醇供应商驻厂监督指导



为保障重点制剂原料药 A 类原料碘海醇的质量稳定和供货平稳，集团安排相关质量人员对该原料供应商进行驻厂监督指导，供应商积极响应，对于期间发现的问题进行有针对性地、高效地解决。驻厂期间，在集团质量人员的监督指导下，供应商生产过程异常数量明显减少，缺陷发现率同比降低 48.6%，偏差发生率也从平均每批 7.0% 降低至平均每批 1.9%。在双方的共同努力下，供应商的质量管理水平得到了显著提升，原料质量也得到了稳定提升。

扬子江药业集团对供应商开放涵盖质量管理理念、企业文化、质量建设、EFQM 全球奖等内容的课程资料，加深供应商对扬子江药业质量文化的理解，促进双方达成质量共识，奠定坚实的合作基础。

透明的供应链

为实现廉洁招采，集团内部定期开展自查自纠、互查互纠、内部审计等监察手段，并开展组织跨部门流程的复盘和优化，指引招标采购工作在合规框架下进行。集团对供应链管理进行数字化升级，通过供应商关系系统（Supplier Relationship Management，以下简称 SRM）将招标比价、合同履行等流程全部纳入线上管理，进一步提高招采流程规范性。

集团始终要求供应商与员工均恪守诚实守信的道德标准，严守廉洁红线，对以权谋利、贪污受贿行为零容忍。对于招采流程关键岗位员工，集团每月组织一次廉政教育活动，充分宣贯法律法规、商业道德等相关内容。同时，集团在招标文件模板中明确投诉举报机制，鼓励对招投标、采购环节的违规行为进行检举。法律监察部将快速针对举报事件进行反应，并对举报人信息进行最高程度保密，杜绝打击报复行为的发生。

绿色的供应链

为响应国家“绿色低碳经济”的号召，集团制定并公布绿色采购政策，明确对环保产品及服务的采购要求，鼓励供应商提供符合环保标准的产品，并要求生产体系供应商必须通过国际或国内认可的环境管理体系认证，如 ISO 14001，以此证明其对环境保护的承诺和实际行动。在供应商选择和评价过程中，我们将 ESG 相关表现作为加分项，优先合作拥有环保认证或在生产过程中进行可持续实践的供应商。

截至报告期末，集团累计 3 家子公司⁸获得国家级“绿色供应链”荣誉。



⁸ 扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司。

4

绿色发展 责任担当

- » 气候行动
- » 环境管理

扬子江药业集团深刻意识到环境管理的重要性，积极承担环境责任，追求与生产运营周遭环境的和谐共处。通过搭建完善的管理体系，设立环境管理目标，并辅以定期的内、外部审查，集团得以实现稳健的合规运营。同时，我们将可持续发展理念深入融合到生产运营策略中，对集团各个方面进行了优化，力求达到绿色生产、清洁生产、高效使用能源与自然资源，以实际行动贯彻可持续发展理念。

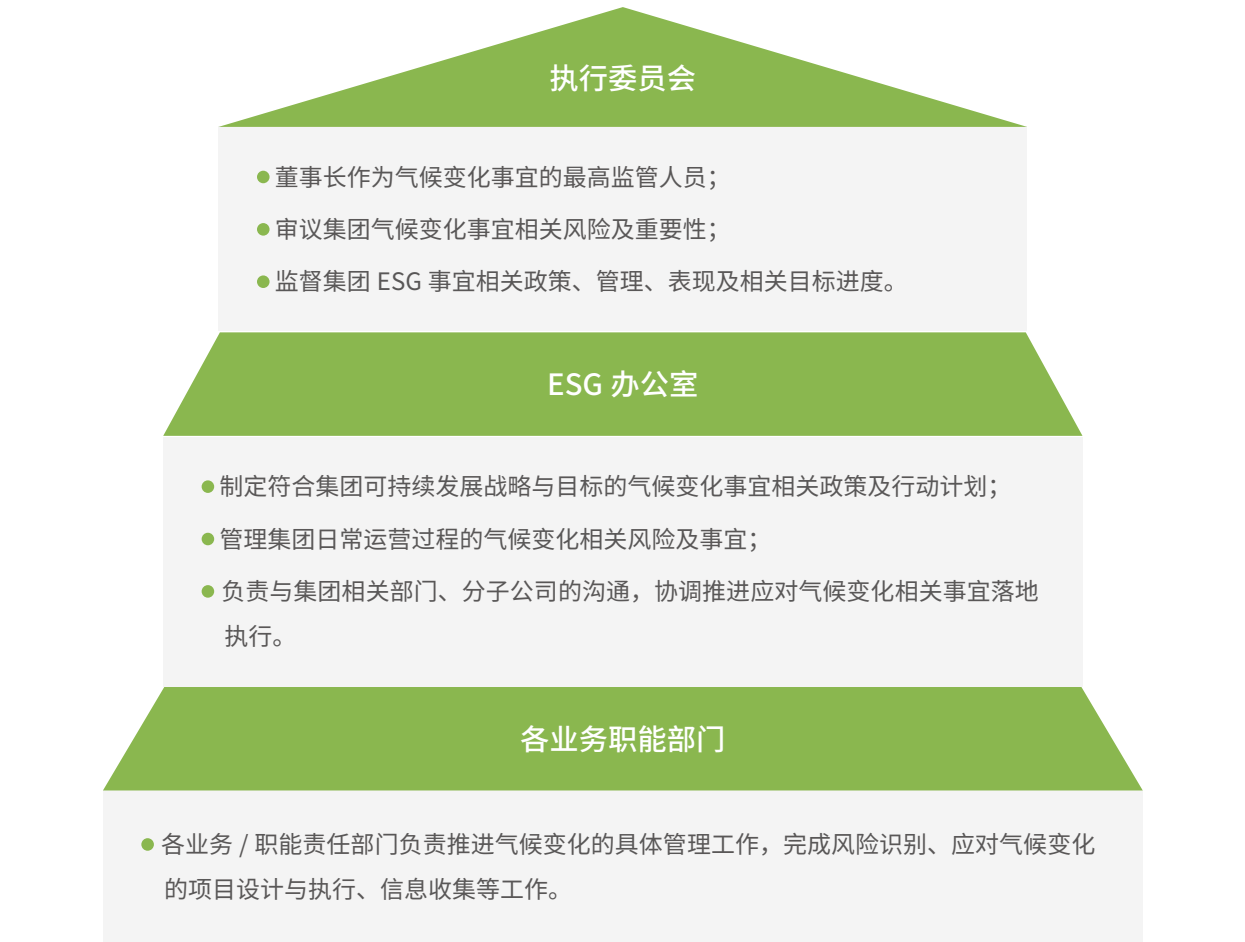


4.1 气候行动

为了响应《巴黎协定》制定的全球减碳目标和中国双碳战略，降低气候变化给集团生产运营及员工安全带来的风险，扬子江药业集团积极开展应对气候变化相关工作，搭建气候变化治理体系，并参照行业先进做法对气候风险与气候机遇进行识别。

4.1.1 气候变化治理

集团高度重视气候变化风险与机遇管理工作，为更好地贯彻 ESG 理念，将气候风险相关工作纳入集团日常运营，我们建立了由执行委员会、ESG 办公室以及各业务职能部门组成的三级气候变化治理架构，由董事长作为气候变化事务的最高负责人。



气候变化治理体系

4.1.2 气候变化风险和机遇

我们对政府规划及政策等外部影响因素，以及营运特点和业务规划等内部影响因素进行了综合分析 with 识别，从中辨识出与扬子江药业集团相关的气候变化风险。针对这些风险，我们制定了相应的应对策略，旨在抓住发展机遇，降低气候变化对集团业务发展和运营管理的潜在风险与不利影响。

气候变化风险类型	具体风险描述
转型风险	政策与法规风险 全球及国内碳减排政策趋紧，碳税、绿色认证的要求将影响集团的国际业务进出口，抬高成本。
	市场风险 在环保条件与双碳政策的要求越来越严格的情况下，下游客户可能对产品有更高的要求，例如碳排放等。
	技术风险 环境保护政策、双碳政策的要求日益严格，部分老旧工艺和设备有合规风险。
实体风险	急性风险 洪水、干旱、极端降水、极热、极寒等极端天气可能影响原材料供应、药品生产、员工健康、设备损坏率。
	慢性风险 温度升高、降水模式改变、海平面上升等可能影响药材种植环境，进而影响药材质量和供应。

气候变化机遇类型	具体机遇描述
低碳技术创新与应用	低碳技术研发投入增加，推动医药生产过程中的节能减排。
	环保材料在药品包装中的应用日益广泛。
市场需求变化	随着公众健康意识的提高，对绿色、环保药品的需求增加。
	气候变化导致某些疾病发病率变化，为相关药品带来新的市场机遇。
政策与法规支持	政府对绿色低碳产业的政策扶持力度加大，为医药企业提供税收优惠、资金补贴等支持。
可持续发展品牌形象	积极应对气候变化，有助于提升企业的可持续发展品牌形象。
	可持续发展品牌形象的提升，有助于吸引更多关注可持续发展的投资者和消费者。

集团下属各子公司按照规程要求编制了《突发环境事件应急预案》，预案中对生产地面临台风、洪水、气候变化等潜在风险程度进行了识别，并明确了应对措施。

4.1.3 减碳策略

扬子江药业集团积极推进集团双碳工作部署，自 2021 年起每年发布《各工厂碳中和及降本项目汇总》，总结高效节能减排经验和节能减排技术，指导下一年度的减碳策略。报告期内，集团生产运营部编制了《扬子江药业集团双碳工作实施方案》，明确提出了涵盖七项年度减碳计划的全面框架，旨在依托“一项标准、四个阶段、五大机制”⁹的总体布局，全方位、多层次推动生产型子公司减污降碳进程。

温室气体核算

为确保温室气体排放数据的准确性与双碳目标制定的科学性，集团特委托专业第三方机构，对集团 2021 至 2023 年度的温室气体排放量进行了全面、细致的核算与梳理工作，并在 2023 年将碳盘查的范围与核算边界进行了拓展，体现了更完整的碳排放数据，为后续减碳策略的制定与实施提供了坚实的数据支撑。

2021—2022 年		2023 年
涉及场地	涉及集团生产型子公司、研发单位、汽修厂共 19 家	涉及集团生产型子公司、研发单位、汽修厂共 19 家
核算边界	● 范围一：直接温室气体排放 ◆ 固定源燃烧 ◆ 移动源燃烧 ◆ 无组织逸散 ● 范围二：外购能源的间接温室气体排放 ◆ 外购电力 ◆ 外购热力	● 范围一：直接温室气体排放 ◆ 固定源燃烧 ◆ 移动源燃烧 ◆ 无组织逸散 ● 范围二：外购能源的间接温室气体排放 ◆ 外购电力 ◆ 外购热力 ● 范围三：除范围一、二外的间接排放 ◆ 部分产品上游运输与分销 ◆ 运营中产生的废弃物 ◆ 商务差旅 ◆ 员工通勤 ◆ 部分产品下游运输和分销

碳盘查范围以及核算边界

⁹ 一项标准：《扬子江药业集团双碳工作实施方案》；
四个阶段：准备阶段、实施阶段、评价阶段和声明阶段；
五大机制：温室气体核算机制、温室气体减排机制、温室气体管理机制、温室气体抵消机制和温室气体核查机制。

可再生能源替代

为积极响应国家减碳号召，进一步降低碳排放量，推动绿色生产转型，集团于 2023 年 10 月正式启动了一、二期规模共达 30 兆瓦的光伏建设项目，其中一期项目于 2024 年 4 月顺利竣工。该项目采用“自发自用、余电上网”的光伏应用模式，预计首年发电量可达 3,197.4 万度，约占集团 2023 年总用电量的 10%，有望为企业减少二氧化碳排放量 18,235 吨，显著提升集团环保效益。

2024 年 4 月，集团已着手启动三期光伏项目，该项目覆盖具备安装条件的 5 家子公司，建设完成后，预计装机容量将达到 9.87 兆瓦，年均发电量有望突破 1,002.87 万度，实现年减碳量 5,719 吨。

报告期内，集团

24%

直接碳排放（范围一）约占碳排放总量（范围一、范围二）

21.82_{tCO₂/百万元}

温室气体排放（范围一 + 范围二）强度

2023 年

23.74_{tCO₂/百万元}

集团新增对部分范围三的碳数据核查，温室气体排放（范围一 + 范围二 + 范围三）强度

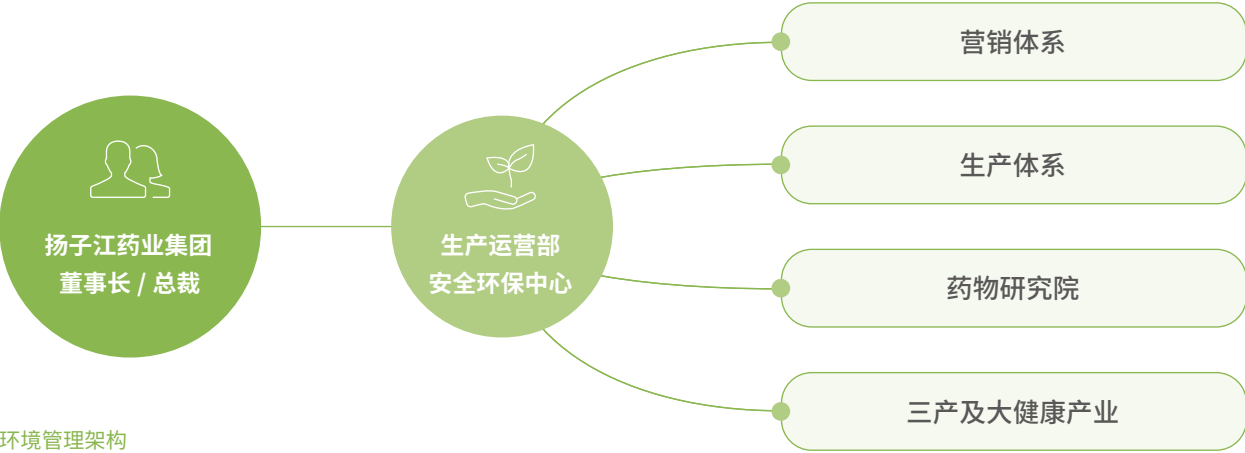
4.2 环境管理

4.2.1 环境管理

扬子江药业集团秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，在日常生产运营中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方生态环境保护相关法律法规及政策指引，构建了完善的环境管理体系。集团修订了《环境及职业健康安全管理规程》《土壤污染隐患排查与防治管理规程》等一系列内部管理制度，并搭建

了健全的三级环境管理框架，以确保生产运营活动的环保合规性，积极践行企业社会责任，推动产业可持续发展。

报告期内，扬子江药业集团在环境保护方面累计投入人民币 8,476.34 万元，主要用于环保设施升级改造、环保设施运行维护、污染物自行监测和废弃物处理等方面。



环境管理架构

2023 年，扬子江药业集团明确制定了四项核心环境管理目标，并将年度目标细化为月度目标，以确保目标的可操作性与实时追踪。集团每月对管理干部在生态环境管理方面的绩效进行严格评估，并于每年末进行一次全面的综合测评。为强化目标实现的激励机制，环境管理绩效评估结果与各级管理层的绩效评定及薪资待遇直接挂钩。报告期内，集团内所有 M2 至 M8 级别的 1,170 名管理干部均签署了平衡计分卡及年度目标责任书，以明确各自在环境管理方面的职责与使命，共同推动集团绿色发展目标的实现。



1,170 名

集团内所有 M2 至 M8 级别的管理干部均签署了平衡计分卡及年度目标责任书



年度环境管理目标

集团积极推进环境管理与国际化标准接轨，截至报告期末，11 家生产型子公司¹⁰ 已顺利通过 ISO 14001 认证。

截至报告期末，扬子江药业集团 10 家生产型子公司¹¹ 荣获省级“绿色工厂”，其中 6 家¹² 进一步获评国家级的“绿色工厂”认证；累计 5 家¹³ 子公司获得“江苏省绿色发展领军企业”荣誉。

为了确保生产型子公司生产运营的合法合规，集团持续开展内部环境审计工作，报告期内，13 家生产型子公司根据年度审计计划开展内部审计。

扬子江药业集团内部环境审计共分为日常审计、专项审计、全面审计和飞行检查四类，报告期内审计的详细开展情况如下：

日常审计	专项审计
- 以月度频次开展常规现场审计工作。 - 报告期内，安全环保中心针对泰州市内生产型子公司、药物研究院、汽修厂开展了 24 次日常审计并发布了审计通报，受检生产型子公司均制定了相应整改计划并按期完成了问题整改。	- 针对新增法规条款制定专项审计工作。 - 报告期内，安全环保中心对泰州市内生产型子公司开展了 7 次专项审计工作，受检生产型子公司均制定了相应整改计划并按期完成了问题整改。
全面审计	飞行检查
- 根据属地的法律法规以及集团内部制度开展全面的环境合规审计工作。 - 报告期内，安全环保中心制定了安全、健康、环境（SHE）审计与帮扶方案，以现场检查的方式对集团各工厂开展了两次全面 SHE 审计与帮扶工作，受检生产型子公司均制定了相应整改计划并按期完成了问题整改。	- 基于集团《飞行检查方案》，在不预先通知的情况下，对生产型子公司开展合规检查。 - 报告期内，安全环保中心对集团 13 家生产型子公司开展了两次废水、雨水、废气飞行检查，并根据结果协助生产型子公司制定提升措施。

¹⁰ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

¹¹ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

¹² 江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

¹³ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司。

集团下属所有通过 ISO 14001 的生产型子公司将每年进行一次外部年度监督审计，每三年进行一次外部换证审计。报告期内，共计 10 家生产型子公司接受了外部审计，审计均未发现重大缺陷项，共计发现一般缺陷项 67 个，所有问题均按计划整改闭环。

此外，报告期内，集团在 SHE 方面共接受外部政府检查 264 次，检查范围覆盖污水站运行管理、废气治理设施运行管理、危险废物管理、

排污许可运行管理、特种设备管理等多个方面。审计结果显示集团在上述各方面表现良好，未发现严重问题，未受到政府部门处罚。

扬子江药业集团严格遵守《江苏省突发环境事件应急预案编制导则（试行）》的指导思想，编制了《扬子江药业集团有限公司突发环境事件应急预案》以及《应急准备与响应控制规程》，该规程全面涵盖了应急预案的关键工作环节，确保了应急管理体系的系统性和规范性。



扬子江药业集团海慈生物有限公司
化学溶剂泄露着火应急演练



扬子江药业集团江苏制药股份有限公司
车间危险化学品火灾应急演练



扬子江药业集团有限公司
危废库突发环境事件演练

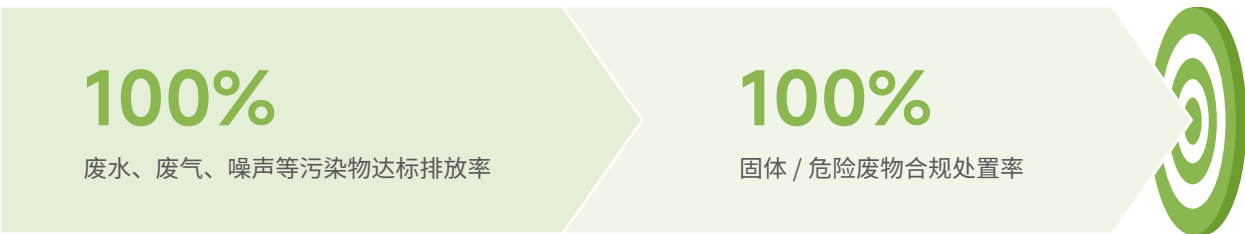
报告期内

13 家
集团下属子公司

30 次
共开展了环境应急演练
全面提升了危险化学品管理以及
应对突发环境事件的能力和水平

4.2.2 排放物管理

扬子江药业集团秉承着“源头预防、过程管控、末端治理”三者相结合的全过程管理理念，将此理念贯穿于所有生产运营环节及场地，积极开展污染防治工作。我们严格遵守各运营地监管机构对污染物排放管理要求，对废气、废水、废弃物实施合规管理。我们在确保 100% 合规排放的前提下，力求达到更严格的排放水准，最大程度的降低合规风险，保护生态环境。



排放物管理目标

污染物排放

我们始终坚守国家及地方相关法律法规的底线，以合规为基础，并秉持更高的标准要求，严谨实施环境监测与管理工作，确保集团在污染物排放管理工作方面的稳健表现与持续贡献。

废气管理

扬子江药业集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》《固定污染源废气非甲烷总烃连续监测技术规范》等国家法律法规，修订了《废气治理设施操作与维护规程》，以此为指导，引领各下属生产型子公司结合自身废气排放特性，建立健全定制化、高效化的废气管理体系。

集团积极推进各生产单位进行减少废气排放的管理行动，报告期内，集团下属生产型子公司分别开展废气设施升级、锅炉改造、生产工艺优化等一系列减少废气产生及排放的举措，顺利延续了 100% 合规排放的管理成果。



- 扬子江药业集团有限公司对污水站废气治理设施进行改造，将原废气处理工艺“预处理三级碱洗塔+氧化塔+碱洗塔+除雾塔+活性炭”，升级为“预处理碱洗塔+预处理氧化塔+碱洗塔+氧化塔+除雾塔+活性炭”，此次改造不仅提升了废气治理效率，而且降低废气排放浓度，使污水站废气排放始终远低于排放限值。
- 扬子江药业集团海慈生物有限公司新增 RTO 系统，将多个车间高浓度有机废气全部引入该先进系统处置，降低废气浓度和污染物总量，以及将活性炭吸脱附升级为树脂吸脱附装置，提升氯代烃处理能力。
- 扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司更换低氮燃烧锅炉，减少大量氮氧化物排放。
- 扬子江药业集团江苏制药股份有限公司将苏黄生产过程中使用的液环水泵更换为干式真空泵，减少废气排放。

废水管理

扬子江药业集团始终严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等国家法律法规，基于法规修订了集团层面的《厂区污水管理规程》，对废水处理程序进行了详细规定，指导各生产型子公司依据模板制定符合各自生产废水性质的管理程序。

为最小化排放的环境影响，集团在《排污许可证》自行监测要求的日常监测因子（10 项）基础上，增加了污水全检要求，即对有排放限值的所有污染物因子（72 项）进行全面检测。



废弃物处理

扬子江药业集团始终严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等国家法规，以此为基础在集团层面编制了《固体废物污染环境防治管理规程》以及《危险化学品管理规程》，对废弃物处理程序进行了详细规定，指导各生产型子公司依据模板制定符合各自生产废弃物处理规程。

为实现集团 100% 合规处置废弃物管理目标，我们积极指导下属生产型子公司从源头分类、工艺优化和资源循环利用等多维度深入开展废弃物减量、回收利用、处理流程优化相关工作。



管理方法优化

- 扬子江药业集团有限公司通过细化固体废物分类要求，编制固废分类图鉴，达到固体废物准确投放，减少固体废物混存的风险。

废弃流程优化

- 扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司从源头减量，大幅减少“心脑血管、感染性、免疫系统、小分子药物以及神经性制剂药物产业化项目”原辅料废弃，降低危险废物产生量。
- 扬子江药业集团江苏制药股份有限公司使用直筒型提取器对废药渣中残留的乙醇进行回收，减少一般工业固体废物产生量。

废弃物处置流程优化

- 扬子江药业集团南京海陵药业有限公司在保证合规的前提下，将活性炭吸附废气流程优化为水喷淋处理，减少危险废物产生量。
- 扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司积极探索废有机溶剂（危险废物）回收利用途径，将部分废有机溶剂由焚烧处置改为回收利用，2023 年全年累计回收废有机溶剂 350 吨。
- 扬子江药业集团江苏海济药业有限公司废活性炭由焚烧处置改为回收利用，减少废弃物产生。

废弃物管理举措

积极响应“无废城市”计划，扬子江努力打造“无废集团”



“无废城市”是在新发展理念引领下，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式。2022 年 1 月，江苏省率先启动全域“无废城市”建设工作。

2023 年 10 月，扬子江药业集团启动了“无废集团”创建工作，并拟定了《扬子江药业集团“无废集团”建设实施方案（2024—2025 年）》。该方案以 2023 为基准年，实施期限为 2024 年 1 月至 2025 年 12 月，覆盖到集团省内 9 家生产型子公司。根据方案规划，到 2025 年，集团将完成固体废物“智慧环保”平台建设，实现固体废物信息化、可视化管理，预计可减少固废产量 2,990 吨 / 年，产生经济效益 1,800 万元 / 年，并有效改善集团周边生态环境质量，增强生态环境承载能力，切实增进集团员工及周边居民的生活幸福感。扬子江药业集团坚守生态优先、绿色发展的战略理念，始终保持零填埋处置。

关注新污染物¹⁴，扬子江药业集团创新先行



为贯彻落实国家《新污染物治理行动方案》和《江苏省新污染物治理工作方案》，保质保量完成江苏省“新污染物”治理工作任务，江苏省环境科学研究院（以下简称“省环科院”）成立工作专班，并牵头申请建设“江苏省新污染物治理工程研究中心”，扬子江药业集团是该项目中唯一一家工业企业，并与省环科院签订了共建协议。

扬子江药业集团通过自身在医药制造产业中的丰厚经验，全过程全方位支撑新污染物治理工作，参与修订国标等污染物排放标准，协助制定更完善的国家污染物指南及管理方法。报告期内，集团已协助省环科院完成《江苏省新污染物治理工程研究中心建设方案》的编制。扬子江药业集团将持续为项目提供研究场地及工作条件，提供布点、采样等工作支持，为新污染治理工艺研究和相关标准的制定贡献力量。

4.2.3 生物多样性保护

扬子江药业集团不断加大绿化投入，建成环境优美、空气清新的绿色生态工业园区。以扬子江药业集团有限公司为例，厂区及周边设置了绿化防护带，避免对外界环境造成污染，总绿化面积 45.6 万余平方米，覆盖率达 40% 以上，植物种类 120 多种，四季常青，景色宜人。报告期内，扬子江龙凤堂工业旅游区是继扬子江药业工业旅游区之后，集团又一个获江苏省文化和旅游厅认定的江苏省工业旅游区。

4.2.4 能源管理

在生产运营中，集团严格贯彻执行《能源管理体系要求》以及《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规。为了确保能源管理工作顺利有效开展，各生产型子公司建立能源管理架构。在扬子江药业集团有限公司，能源处处长、设备工程师以及车间能源管理员构成了三级能源管理体系，规范电、蒸汽等能源计量管理工作，通过技术改进、引进设备等措施，确保能源计量稳定性、真实性，同时组织开展节能增效工作。

截至报告期末，集团共计 7 家子公司¹⁵已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

¹⁴ 新污染物是指具有生物毒性、环境持久性、生物累积性等特征，但尚未纳入环境管理或者现有管理措施不足的有毒有害化学物质，主要包括国际公约管控的持久性有机污染物、内分泌干扰物、抗生素等。

¹⁵ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司。

建立健全能源管理体系



能源处负责制定能源管理制度和流程，明确各部门和人员的能源管理职责，开展能源管理培训，提高员工的能源意识和节能技能，营造全员参与能源管理的氛围。

开展能源计量与监测管理



能源处负责管理能源计量器具，建立能源监测系统，实现能源使用量的精准测量和实时监测，为制定节能措施提供依据。

定期组织能源审计



能源处负责全面检测与评估车间能源使用情况，挖掘节能潜力，提出改进建议和措施，并衡量节能项目成效，为进一步推广节能措施提供经验。

持续优化能源管理



能源处不断总结能源管理工作的经验和教训，持续改进能源管理体系和方法，提高能源管理水平，实现能源管理的目标。

推广节能技术与设备应用



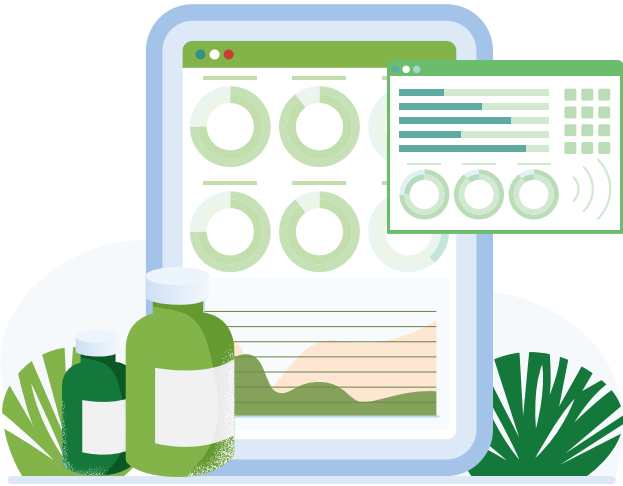
能源处负责推广应用节能技术和设备，并对现有设备进行节能改造，以提高能源利用效率。

扬子江药业集团有限公司能源管理方式

为引导各部门开展节约能源消耗工作，集团通过生产设备优化、生产工艺与流程优化、开创精益生产模式以及应用智能监控系统等一系列举措，积极推动生产工作的能源节约。



ISO 50001 证书



生产设备优化



为积极响应国家节能减排政策，集团积极开展落后技术更新换代工作，部分生产型子公司使用电能制冷机组替代效率低下的老旧溴化锂机组。截至报告期末，共计 4 家生产型子公司¹⁶完成改造，年减少蒸汽使用 34,568 吨，综合节约费用 438 万元，综合减少碳排放 7,723 吨。



扬子江药业集团有限公司电制冷设备



扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司电制冷设备

扬子江药业集团南京海陵药业有限公司针对 2 套公用工程制冷系统进行技术优化，使用低功率循环水泵替代卧式循环水泵，并基于实际制冷负荷，合理切换水泵，年节约电量约 28.56 万度，节约电费约 23.76 万元，减少碳排放 163 吨。



扬子江药业集团南京海陵药业有限公司循环水泵



扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司空预锅炉

扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司引入高性能空预锅炉替代原有燃气锅炉，降低污染物排放浓度的同时，锅炉热效率从 85% 提升至 95%，每年可减少天然气使用量约 15 万立方米，节约天然气费 60 万元，减少碳排放 328 吨。

¹⁶ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

生产工艺优化



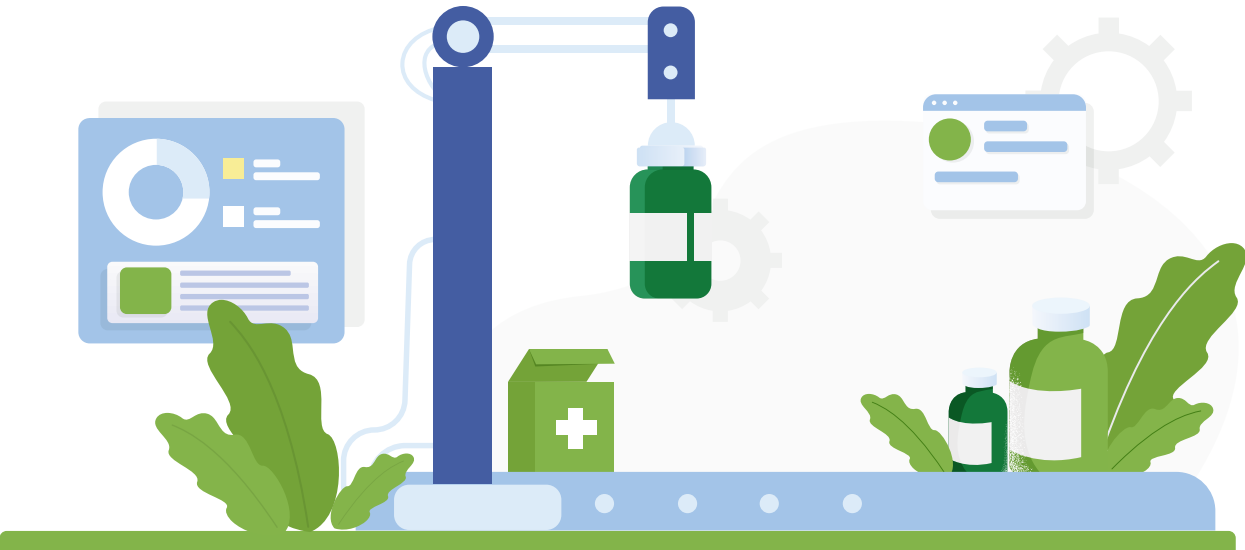
扬子江药业集团有限公司对注射用水灭菌周期进行工艺优化，延长灭菌周期，将最终灭菌车间的注射用水灭菌周期由 30 天 / 次调整为 90 天 / 次，单套全年减少 8 次灭菌，共计 8 套系统，全年减少 64 次灭菌，年节约蒸汽 1,664 吨，节约费用 39.44 万元，减少碳排放 495 吨。

扬子江药业集团上海海尼药业有限公司改变产品工艺，将苯磺酸左氨氯地平片和苯磺酸氨氯地平片流化床一步制粒工艺变更为粉末直压工艺，减少交叉污染的机会、提高生产效率，年节约电量约 43.2 万度，减少碳排放 246 吨。

扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司通过余热回收装置将高温的蒸汽冷凝水通过板式换热器进行热量交换，充分利用生产产生的余热为员工宿舍提供生活热水，全年累计减少蒸汽使用成本 40 万元，减少碳排放 700 吨。



扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司余热回收装置



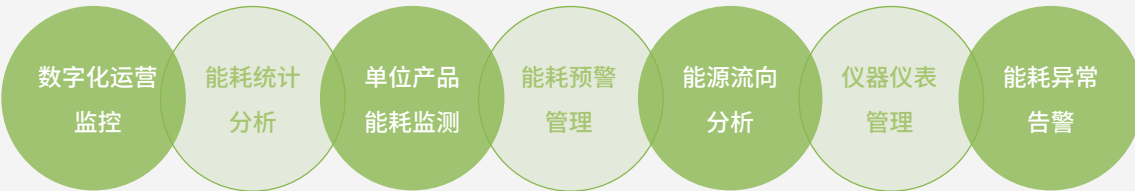
智能能源管理系统



为了更好地管理能源使用，提高能源效率，扬子江药业集团有限公司应用物联网技术搭建能源计量监控系统（EnMS），实现对各部门电、蒸汽使用状况的实时动态监控。一旦能源使用出现异常波动，相关部门能够迅速响应并妥善处理。此外，扬子江药业集团有限公司还基于全面的能耗数据分析，科学厘定能源流向，制定生产节能规划，有效推动了单位产量能耗的持续降低。



能源管理数字化



能源计量监控系统主要功能

扬子江药业集团有限公司通过搭建空压智能控制系统收集排气压力、温度、电能数据，Ai 算法模型根据末端需求的变化适时调整空压机的运行数量及频率，并优化运行状态，选择最优运行策略。同时，模型可依据历史数据不断优化，寻找最优电能与人工使用方案。

在应用智能系统后，预计实现“3 号动力中心”节能率 27.26%，“2 号动力中心”节能率 7.93%，年节约用电量约 71 万度。

27.26%

预计实现“3 号动力中心”节能率

7.93%

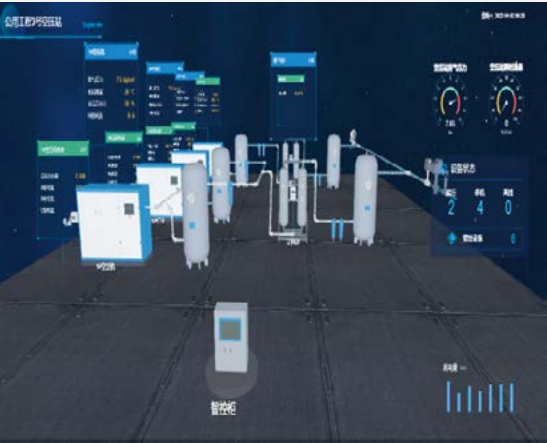
“2 号动力中心”节能率

71 万度

年节约用电量约



空压站云智控—数字化大屏



3D 组态界面

精益生产



集团通过优化生产模式，淘汰以往的市场需求为导向的生产模式，通过精准预测市场需求，将一年的生产工作集中至几个月的满负荷生产，最大程度的高效利用资源、能源。扬子江药业集团有限公司通过部分车间阶段性、集中生产模式，2023 年度合计节约用水量 15.17 万吨、电量 362.45 万度、蒸汽量 1.95 万吨。

4.2.5 资源使用

在集团生产管理体系中，资源使用管理占据着举足轻重的地位。鉴于药品生产过程中对水资源及包装材料的大量需求，集团深刻认识到，合理规划资源使用不仅是降本增效的关键举措，更是减少环境影响、践行绿色发展理念的重要途径。

包材管理

为指导所有生产型子公司的包装材料管理，我们制定了《扬子江药业集团药品包装用材料管理规定》，在包材质量管控、验收等全流程进行详细规定，以确保药品包装同时满足 GMP、行业法律法规以及 ESG 等方面的相关要求。

在包装材料的设计中，扬子江药业集团秉持严谨的风险评估原则，对选定的包装材料进行全面的安全性、稳定性、环保性评估。在新品立项、研发小试、研发中试、生产前转移过程中，我们均按要求进行 SHE 风险评估，并在项目立项阶段要求优先选用易回收降解无毒的包材。为预防问题包材流入市场，集团建立了包材追溯系统，全面记录包材的生产、检验、使用等全过程信息，一旦发现包材存在质量问题，将立即启动召回程序。同时，集团定期对包材质量进行评估，并根据评估结果对质量控制流程进行持续改进，以持续提高包材质量水平。

集团绿色工厂在项目立项、产品设计之初就引入了生态设计的理念，在设计阶段就考虑产品生命周期全过程的环境影响，通过改进产品制备方法设计和工艺设计，将产品在

生产过程中及走向市场后对环境的影响降低到最小程度，减少有毒有害物质的使用及污染物产生和排放，确保所立项的工艺产品在设计阶段满足 GB/T 32161-2015《产品生态设计通则》的相关规定及评价要求。

为了贯彻 ESG 理念，响应国家环保号召，集团在包装材料领域持续探索减量化与环保化路径。通过技术创新、工艺改进、政策优化等方面，积极探索包装材料的减量化和环保化路径。通过一系列管理举措，

报告期内，合计减少

约 182.7 吨
用纸量

约 6.8 吨
铝箔

约 441.9 吨
塑料

取消产品说明书

- 在法规符合性的前提下，结合集团环保理念与市场需求，将部分产品的说明书转移至外部包装。对于供医院专业人士使用的无纸盒包装的输液类产品，采用一箱产品内投放一张说明书的投放方式。该举措在报告期合计减少 1,306.8 万张说明书，合计减少约 32.7 吨的用纸量。

传统包装升级

- 通过优化药品包装方式，将单盒药品规格翻倍，减少药品包装板的材料用量。
- 通过自主研究设计铝塑包装机防硬片拉伸装置，解决了硬片边角料浪费的问题，每批产品可节约 2.4% 的硬片用量。
- 部分西林瓶产品取消吸塑的使用，采用立式方式的包装形式进行包装，压缩包装体积。
- 对产品的外包装封箱方式进行调整，使用封箱胶带取代打包带。
- 包装升级举措合计 1 年减少约 6.8 吨的铝箔，约 434.9 吨的硬片，约 7 吨的塑料打包带。

包装材料减量管理举措

蓝芩口服液包装盒重新设计

报告期内，扬子江药业集团对蓝芩口服液包装盒进行重新设计，将药品说明书拓印在包装盒外侧，减少说明书的纸张使用，预计每年可节约包材成本 800 万元。



旧版包装图



重新设计后包装图

根据是否直接与药品接触，药品包材可分为内包材与外包材。内包材一般指铝箔、输液带、安瓿、塑料瓶等与药品直接接触的包装材料。外包材一般指纸盒、说明书、纸箱等不与产品直接接触的包装材料。

水资源利用

水资源是扬子江药业集团生产环节重要的资源之一，集团在生产运营中严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，持续优化集团水资源管理体系，编制了《扬子江药业集团有限公司节水管理制度》，该制度明确了水资源管理架构、管理办法，指导各生产单位预防水资源风险，提高用水效率。

扬子江药业集团结合 22 年的用水情况，制定了 2023 年扬子江药业集团有限公司年度用水量不超过 360 万立方米的水资源管理目标。报告期内，扬子江药业集团有限公司实际用水量为 355.81 万立方米，达成年度水资源管

理目标。此外，集团积极指导各生产型子公司在提高用水效率、水资源循环使用两方面进行用水优化。例如扬子江药业集团有限公司利用中水回用系统，将废水处理合格后用于厂区绿化灌溉和循环冷却水补水，年节约用水 18.25 万吨；扬子江药业集团南京海陵药业有限公司利用 RO 浓水回收技术，大幅度提升了原水电导率处理效率，年节约用水约 2.9 万吨。

因水资源使用管理成效突出，截至报告期末，集团 8 家子公司¹⁷ 获得了“节水型企业”荣誉。

报告期内

355.81 万立方米

扬子江药业集团有限公司实际用水量为

2.9 万吨

年节约用水约



¹⁷ 扬子江药业集团有限公司、扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司、扬子江药业集团北京海燕药业有限公司。

5

以人为本 人才强企

- » 打造高绩效团队
- » 关怀与沟通
- » 职业健康与安全

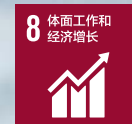
扬子江药业集团将人才视为企业发展的澎湃动力。集团构建平台型人力资源管理体系，多渠道增加高潜人才储备，推进学习型组织建设，全方位拓宽校企合作。集团持续关注员工发展及福利待遇，坚持为每一位志同道合的伙伴打造平等、多元、包容的工作环境，携手员工共同成长、共创未来。



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等

5.1 打造高绩效团队

扬子江药业集团秉持“以人为本”的雇佣理念，构建平台型人力资源管理体系，尊重并珍视每一位员工，为其提供职业发展及价值实现的舞台，着力打造一支高素质、高质量的人才团队，实现人才成长与集团发展的同频共振。

5.1.1 吸纳多元人才

扬子江药业集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及其他相关法律法规，通过制定和调整年度招聘计划，确保持续吸引人才，从而支持企业的长期稳定发展。



招聘计划制定及实施流程

集团坚持“人有所值”的招聘原则，通过校园招聘、网络招聘、云直播、猎头等渠道，多维度开展人员招聘工作，广泛吸纳人才。

丰富校园招聘形式，储备优秀青年人才



扬子江药业集团以校园招聘为载体，通过实景拍摄+MG动画的新颖方式，制作一系列创意视频和宣传材料，多角度展现集团专业水平和行业地位，持续丰富扬子江药业集团雇主品牌内核。报告期内，集团累计开展校园招聘会 480 余场，累计收取简历 27,040 份，累计入职 640 名大学生。

为契合当下流行社交模式，吸引更多全国各地大学生了解扬子江药业集团，2023 年 9 月，我们首次引入“云直播”招聘方式，以创新的“走播”形式，充分介绍和展示扬子江药业集团的企业文化、发展历程、明星产品等，并设置大咖分享和互动问答环节，受到应届大学生广泛关注和热烈反响。报告期内，2 场直播活动共吸引 68,708 人次观看，直播日共计收取简历 1,315 份。



报告期内



480 余场

集团累计开展校园招聘会



27,040 份

累计收取简历



640 名

累计入职大学生

扬子江药业集团亦高度重视与高校联合培养高质量人才，持续推进并落实产教融合及校企合作项目，为集团创新和业务发展引智育才。报告期内，集团累计与北京大学、武汉大学、法国里昂商学院等 52 所高等学府合作，共计开展产教融合活动 92 场次。

产教融合项目

案例

▶ 2023 年 3 月到 5 月，扬子江药业集团积极响应国家“一带一路”倡议，联合中国药科大学开展首届产教融合留学生班，在有效提升来华留学生对中华文化认同感的同时，为实现中国药“走出去”培育更多国际化高端人才。



▶ 2023 年 7 月，扬子江药业集团联合北京大学组织开展参访交流活动，并围绕企业介绍、产教融合、未来发展等方向，有效提升应届生行业认知水平及从业知识储备，实现校企互补互助的良性循环。



▶ 2023 年 9 月，扬子江药业集团联合西南医科大学，组织开展“校企同行 共育新才”大学生岗位实践座谈会，深入研究并解决企业及行业人才缺口问题，持续推动产教融合向纵深发展。



在开展招聘工作的过程中，集团始终将提高人才多样化视作价值用工的高度优先事项。我们着眼退役军人团体，积极组织参与三军仪仗队专场招聘宣讲会及退役军人就业招聘会，助力拓宽退役军人就业渠道，为帮助退役军人“能就业”“好就业”“就好业”提供有力支持。报告期内，扬子江药业集团入选“全国退役军人就业合作企业”，相关工作得到充分认可。

扬子江药业集团有限公司

全国退役军人就业合作企业

(2024—2026 年)

退役军人事务部就业创业司

2023 年 12 月

扬子江药业集团入选“全国退役军人就业合作企业”

退役军人就业泰州大健康产业专场招聘会

案例

2023 年 11 月，扬子江药业集团承办并参与“戎耀泰州，职海扬帆”江苏省第五届百城联动退役军人就业泰州大健康产业专场招聘会，旨在有效拓宽退役军人就业渠道，为退役军人及其亲属提供高质量就业平台，60 多家企业与 600 多位退役军人及其家属在此面对面双向选择，扬子江药业集团累计收到简历 183 份。



5.1.2 全面提升素养

扬子江药业集团致力于推进学习型组织建设，建立并持续优化《扬子江药业集团内部讲师管理办法》《扬子江药业集团培训管理规定》等内部制度，助推员工培养与团队建设。

集团结合各单位需求制定年度培训计划，并将相关培训考试合格率¹⁸纳入集团管理人员年度目标责任书中，自上而下推动员工职业发展及技能提升。人力资源部聚焦员工各成长阶段所需资源，精心打造具有扬子江药业集团特色的课程体系，为员工常态化培训提供海量课程支持。报告期内，集团学习平台学习总时长达 368,632.73 小时，学习平台登录率 97.95%，学习平台累计沉淀课程 13,490 门、培训项目 6,280 项，人均学习时长 22.12 小时，共计 736,868 人次参加学习。



课程内容设计流程

¹⁸ 计算公式：年度培训考试合格率 = (本部门年度培训考试合格人次 / 本部门应参训人次) * 100%。

报告期内，集团人力资源部以制度建设为支撑，对内推进新晋讲师资格认证项目，对外邀请外部讲师进行授课，内外并举提升员工综合素质。

新晋讲师资格认证项目

案例

扬子江药业集团组织开展新晋讲师资格认证项目，通过讲师资格申报与审核、TTT 赋能培训与资格认证，实现集团内部宝贵从业经验与管理技能的沉淀与传承。报告期内，集团内部共有 496 名讲师取得讲师资格。

我们坚持通过多样化的培训项目赋能不同职级、职能员工，着力扶助低效人员，帮助员工全面胜任岗位要求，打造与扬子江药业集团发展高度契合的复合型优质人才。

打造富有特色的扬子江培训矩阵

各职级员工
培训项目

集团积极落实内部干部管理机制，通过线上与线下培训并行的方式，面向集团基层、中层、高层人员开展培训项目，明确管理人员使命，助力其实现管理突破。

- “扬旗”“扬帆”“扬名”训练营
人力资源部根据新落地的干部管理机制，配套升级干部培训体系，以线上集团内部学习平台任务推送、线下课程相结合的方式，帮助各级管理人员系统学习管理基本知识和必备管理技能，实现晋升前、考察期和在岗期三阶段的管理人员阶梯式赋能。报告期内，集团共计 189 名基层管理干部、43 名中层管理干部完成了晋升前线上训练营学习任务。
- 高管 EMBA 体系培训项目
集团面向高层管理干部，联合法国里昂商学院开展能力进阶研修班，聚焦战略管理、财务管理、团队管理、人才规划、变革管理等维度，持续提升集团高层领导力，实现管理干部从“管理者”向“经营者”的角色转变，为锚定集团战略目标、推动企业国际化发展储备高尖端领导人才。

各职能部门
人员培训

扬子江药业集团面向各职能部门员工，从岗位专业需求出发，持续制定专项技能培养计划，提升其综合素质及专业能力。

- 2023 年 3 月，扬子江学堂全新推出“扬菁训练营”，该项目萃取集团内各业务板块专业经验、分享优秀内部案例，帮助员工夯实岗位知识和技能，同时加深跨部门间的了解和交流。报告期内，“扬菁训练营”连续开办 13 期，累计覆盖 4,619 人次，培训综合满意度 9.4 分，赋能业务升级。
- 研发条线明确了核心人才培养出库目标，制定关键岗位成长路径地图，累计开发及优化“课题组长技术能力提升”精品课程 9 门及“创新技能小课堂”优秀课程 49 门。
- 生产条线各子公司全年累计开展各类培训 600 余场，覆盖 15,000 多人次；开展以考促学活动 910 次、比赛 13 次。各生产型子公司还相继开展各类人才培养项目，如后备班组长培训、带教师傅带教标准化培训、班组长训练营、职称申报标准化等 13 个特色培训项目。
- 营销条线开展铁军“领翔”“翱翔”“启翔”“赓续”“砺剑”一系列主题训练营及培训项目，旨在培养一支作风优良、素质过硬、能打胜仗的营销铁军。

新入职员工
培训

- 校招员工：2023 年 7 月到 8 月，集团汇聚 308 名应届毕业生启动“我心飞扬”集训营，旨在帮助大学生实现企业文化融入、行业认知、职业素养提升和岗位胜任。集训营包括军事训练 12 天，文化培训 10 天，拓展训练 1 天，岗位实践 13 天，公益活动 3 天，全方位提升大学生队伍的企业荣誉感、归属感和凝聚力，使其快速完成职场人和扬子江人的转型。2023 年 11 月，扬子江药业集团“我心飞扬”大学生集训营项目荣获 2023 肯耐珂萨星跃奖人力资本管理实践大赛——数智化人才发展优秀案例。
- 社招员工：为帮助社招新员工更快熟悉新环境、适应新岗位、建立归属感，扬子江学堂有针对性地设计了新员工培训方案，融入扬子江特色文化，新增军事训练、团队拓展、扫除实践、大健康文化体验等。报告期内，面向集团总部职能部门、扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司、祥泰健康、护佑健康等社招新员工累计开展 4 期新员工培训，累计 220 人参训。

5.1.3 搭建职业路径

扬子江药业集团以完善的制度及体系为基石，为不同职级的员工建立清晰明确的职业发展通道，着力打造具有行业竞争力的薪酬及绩效体系，深度挖掘与集团发展战略高度契合的高潜人才，有效提升员工归属感与获得感。

为畅通员工发展通道，集团建立了双通道（管理通道、员工技术通道）四序列（MEPC¹⁹）的职级体系，做到“人人有机会、人人有可能”，鼓励员工充分发挥主观能动性，追求更为丰富的个人职业成长机会。

扬子江药业集团干部管理体系建设举措

建立干部标准

为提升选人用人的科学性、严谨性，集团人力资源部引进第三方专业机构对集团现有战略、组织和文化、干部等相关文件进行研读和分析，并与集团高管进行一对一访谈，同时召集各体系 / 部门干部代表开展 32 场次研讨会、共识会，对各体系 / 部门的核心目标、面临挑战及干部所需承担的职责任和能力进行探讨，最终建成扬子江特色干部标准。

开展赋能培训

集团人力资源部与第三方专业机构合作开展累计 15 场干部标准赋能培训会，共有 2,136 人次参与，使各层级管理人员充分了解干部评价标准和职业发展路径，加深其对集团人才发展战略的理解，为集团人才梯队建设提供有力支撑。

构建管理机制

2023 年，在干部标准健全的基础上，集团人力资源部协同第三方专业机构，多维度评估各部门实际工作情况及集团发展现状，建立干部选拔、任用、评价、考核、激励、轮岗、发展、监察、退出全生命周期管理机制，并持续对干部进行全面评价，项目输出《干部管理手册》《干部评估报告》两大关键成果，为集团选人用人提供科学依据。

集团亦将薪酬及绩效考核作为企业价值用工的着力点，基于工作职责、工作过程和对集团的贡献，构筑起科学的绩效评估机制，并参照市场薪酬水平，制定与员工职位及绩效相匹配的薪酬体系，多角度激励员工实现自我价值提升。

报告期内，扬子江药业集团组织开展战略绩效体系建设项目，以现状调研、干部一对一访谈、员工座谈会为媒介，系统梳理了各业务板块绩效管理现状，进而搭建横向协同、纵向穿透的战略绩效管理体系，并实施绩效目标制定、绩效过程跟踪与回顾、绩效评价、绩效面谈与反馈、绩效结果应用等全生命周期管理模式。

¹⁹ M 指基、中、高层管理干部序列；E 指战略层管理干部序列；P 指专业技术序列；C 指顾问序列。
²⁰ “332” 人力资源发展战略是指集团人力资源部为支撑公司发展而制定的战略规划，该规划分为十四五后 3 年、十五五前 3 年与十五五后 2 年共三个阶段，即于 2023 年开始至 2030 年结束。具体规划内容为：用十四五后 3 年建成平台型人力资源管理体系；用十五五前 3 年建成战略型人力资源管理体系；用十五五后 2 年建成全球化人力资源战略生态体系。

5.2 关怀与沟通

扬子江药业集团高度重视员工权益保障，认真倾听并及时回应员工合理诉求，积极打造广受雇员信赖的雇主品牌，用心提升员工对企业的幸福感和归属感，与员工沧海共济，将优质人才转化为企业可持续发展的不竭动力。

5.2.1 保障员工权益

集团严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等国内外人权相关法律法规，积极创造并维护和谐稳定的劳动关系。做出明确规定，杜绝在任何情况下的童工雇佣及强制劳工行为。报告期内，集团未发生雇佣童工、强制劳工等非法雇佣事件。

集团本着任人唯贤的原则，坚持为具有不同背景的员工提供平等的就业及发展机会，对任何针对员工性别、学历、年龄等产生的隐瞒、骚扰、歧视、造谣惑众等不正当雇佣行为持零容忍态度。集团亦在招聘过程中对员工年龄

2023—2024 年，扬子江药业集团结合岗位特性及实际用人需求，以公平、公正的态度，为不同背景员工提供岗位及就业机会。报告期内，集团共有员工 17,172 人，其中 2023 年共计入职 2,723 人，入职员工性别比例趋平。

5.2.2 员工沟通及关系管理

扬子江药业集团高度重视员工沟通及关系管理，充分尊重员工在自由结社及言论自由方面的权益，搭建员工与领导层沟通的双向桥梁，精准回应员工期待，落实为员工办实事、为基层解难题的具体措施，增强员工对企业的信心与认同感。截至报告期末，集团工会员工覆盖率为 100%。

5.2.3 员工关爱

作为有温度的企业，扬子江药业集团始终把企业高质量发展与增强员工获得感、幸福感和安全感紧密相连，通过多维度的人文关怀和保障安排，帮助不同背景的员工实现工作与生活的平衡，持续增加企业和员工的黏合度与凝聚力。凭借自身在员工关怀领域的卓越表现，集团于报告期内荣获江苏省工会“书香企业”“中国年度最佳雇主”称号等多项荣誉。

扬子江药业集团员工福利

福利待遇

五险一金、带薪休假、人才补贴、防暑防寒费、职工公寓、健康体检、就餐补贴、员工班车、工会福利等

硬件设施

图书馆、足球场、台球室、篮球场、健身房、游泳池、幼儿园等

集团紧抓员工实际需求，积极主动为员工解决出行、儿童照护等后顾之忧，并通过开展 MINI 马拉松赛、家庭开放日等一系列员工关爱活动，在点滴中诠释集团人文关怀，构建起企业关爱员工与员工忠诚奉献互相促进的企业文化良性循环。



员工子女暑期托管班



员工生日祝福



家庭开放日



爱心大巴



员工内购会



MINI 马拉松赛

集团亮点关爱活动（部分）

扬子江药业集团重视和关注对困难员工的关怀和支持，专门设立“兰芬慈善基金”，根据员工实际困难及需求给予经济援助，将对员工的关怀和爱护延伸到员工家庭。

同时，我们高度重视女性员工权益，为孕期女职工提供全孕期每日免费孕汤，定期组织开展妇女月专题活动，通过健康体检、走访慰问、健康讲座、标杆选树等方式，将女性员工关爱落到实处，多角度保障女性员工平等享有职业发展及福利待遇的权利。截至报告期末，女性员工在所有管理层中的占比为 32.4%。

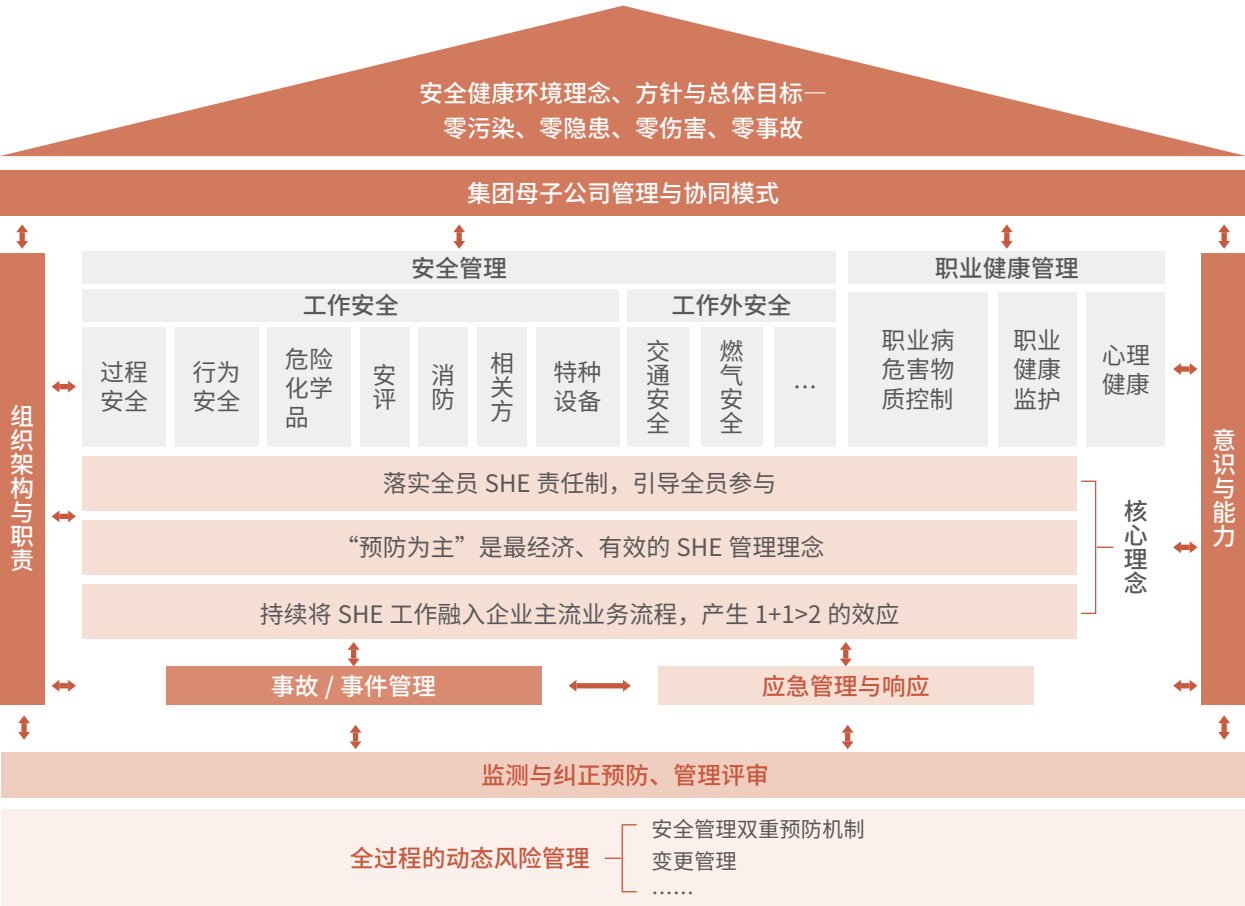


5.3 职业健康与安全

扬子江药业集团视安全为开展一切经营活动的前提条件之一。集团形成了以全员 SHE 制为核心的 SHE 管理体系，以制度为牵引，有序实施各项 SHE 工作，努力营造良好的安全文化氛围，为员工生命安全和身体健康保驾护航。

5.3.1 维护安全环境

扬子江药业集团以“坚持安全生产、预防事故发生”安全生产方针作为指导，以安全生产标准化为主，糅合 ISO18001 体系及国内外安全生产方面的先进理念、做法，构筑并不断完善内部安全生产管理体系，旨在实现企业全过程零生产安全事故。



扬子江药业集团安全管理体系

集团致力于打造安全、可靠的员工工作环境，修订并持续完善《SHE 事故（事件）管理规程》《药物研究院安全手册》《新品研发、转移生产前 SHE 评估管理规程》《危险化学品管理规程》《安全生产事故应急预案》等内部规程及应急预案，对各类健康安全事故进行分类、分级调查管理及统计分析，最大限度降低工作环境中可能出现的安全风险。

集团订立并持续落实多元化安全管理目标，并将相关目标达成情况纳入各级人员绩效考核中，逐级落实安全管理责任。

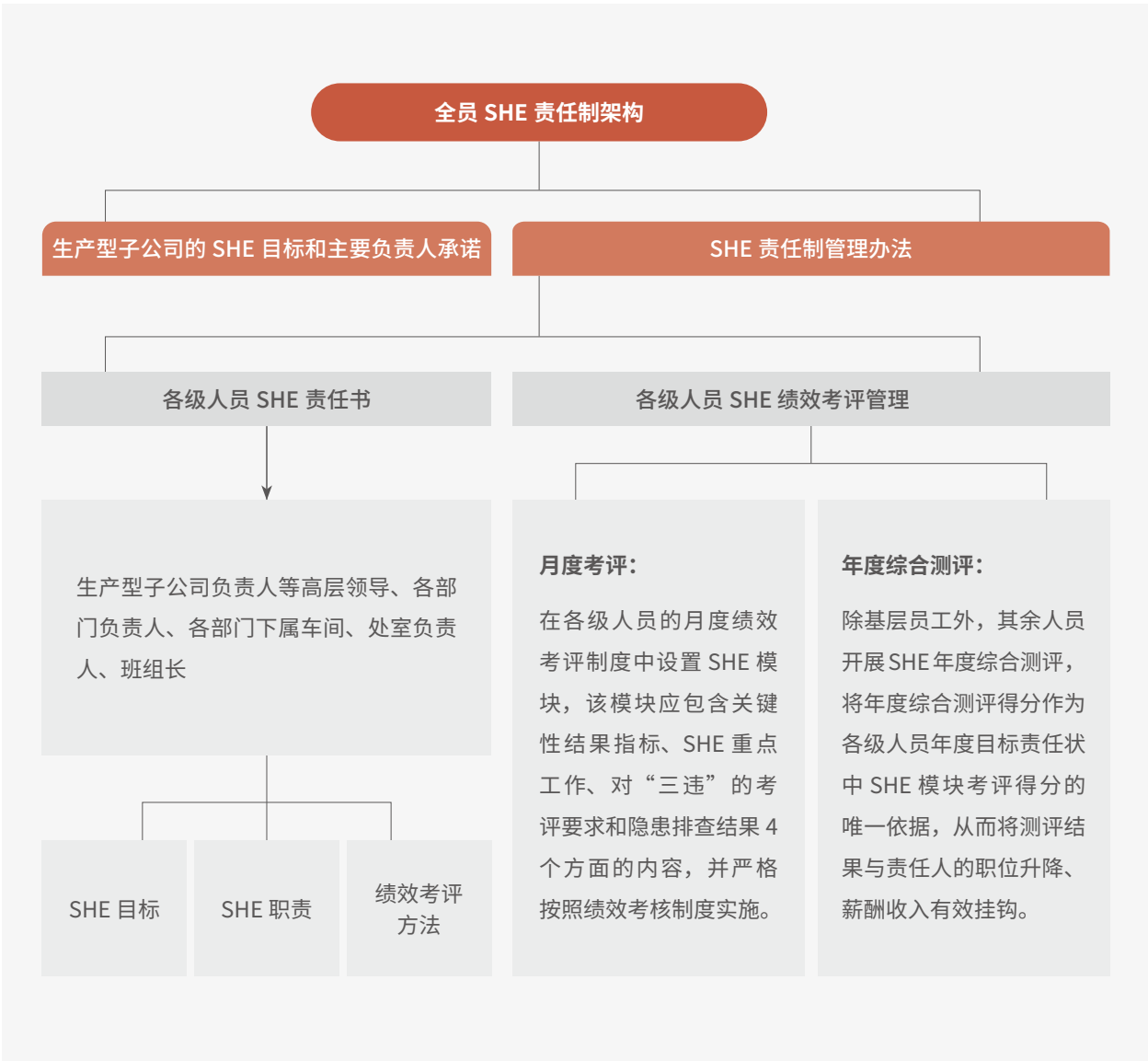


报告期内，集团共发生 6 起生产安全事故，已第一时间对受伤人员进行救援，协助其治疗、康复。同时，集团安全环保中心针对每起事故召开会议，各单位针对发生的生产安全事故开展举一反三排查，落实相应的控制措施，弥补安全管理的短板和薄弱环节，组织全员开展针对性安全培训，深刻反思事故教训，提升各级人员的安全意识和技能，推动各单位对发生事故的类似场景进行安全风险辨识和强化风险控制。截至报告期末，扬子江药业集团共有 8 家生产型子公司达标安全生产标准化企业，其中，5 家达标安全生产标准化二级企业，3 家达标安全生产标准化三级企业²¹。

²¹ 扬子江药业集团有限公司、江苏海岸药业有限公司、扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司、扬子江药业集团南京海陵药业有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司 5 家生产型子公司达标安全生产标准化二级企业。扬子江药业集团上海海尼药业有限公司、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司 3 家生产型子公司达标安全生产标准化三级企业。

5.3.2 提升安全意识

扬子江药业集团各生产型子公司建立了全员安全生产责任制，通过主要负责人承诺，各级人员逐级分解的方式，明确全员安全生产目标和职责，每位员工的职责与本人实际承担的职责匹配，每月对各层级人员进行考评，每年进行综合测评，确保安全生产职责的有效落实，持续丰富企业安全文化内核，让“安全第一”的从业理念深入人心。



2023—2024 年扬子江药业集团安全文化宣贯工作

安全培训

- 每年再培训：扬子江药业集团定期结合员工需求，制定并推进年度安全培训计划，要求全体员工开展相应培训并保证不低于 8 学时的安全培训学时，有效提升员工安全意识、风险辨识能力和化解能力。
- 新员工三级安全教育：扬子江药业集团面向新员工开展不低于 24 学时的厂级、车间级、班组级三级安全培训，自上而下落实安全文化宣贯工作。
- 持证人员培训：扬子江药业集团要求安全生产负责人、安全生产管理人、特种作业人员、特种设备作业人员等持证人员须完成相关安全培训并考取相应证书后方可上岗。集团将定期推进安全培训及持证人员资格复审工作，切实履行企业安全责任。

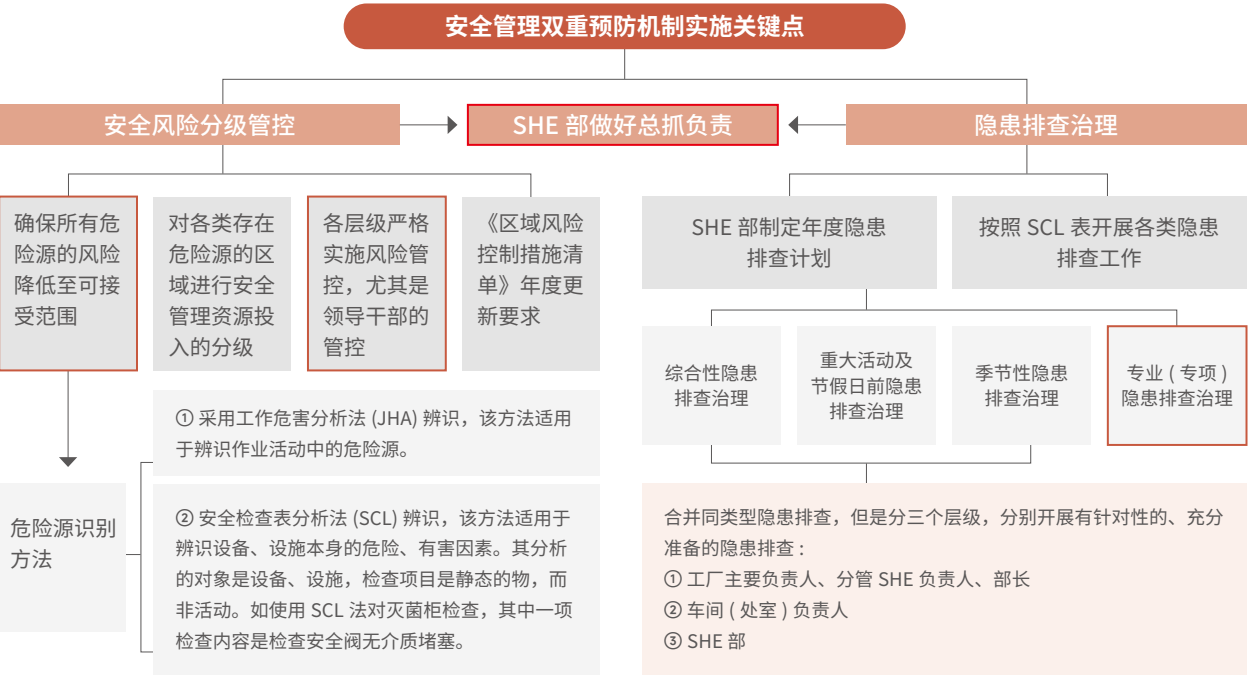
应急演练

- 为提高员工的安全意识和应急处理能力，确保其在紧急情况下能够迅速、有效地应对，从而保障员工的人身安全和集团的财产安全，各生产型子公司 2023 年度共开展安全生产应急演练 470 次。

各生产型子公司以安全风险辨识、评价和管控为基础，从源头上系统辨识风险、分级管控风险，努力把各类风险控制

在可接受范围内，并通过持续地开展综合性隐患排查、重大活动及节假日隐患排查等工作，推动事故隐患整改，将事故

管控的关口前移，有效预防安全事故的发生。



各生产型子公司建立了 8 大特殊作业管理制度，明确了特殊作业全过程各责任人的管理职责和控制要求，通过持续地对作业人、监护人和作业申请人等进行专项培训、考核，提升责任人的业务能力。同时由 SHE 部对 8 大特殊作业控制要求落实情况进行确认，确保特殊作业安全有序开展。

我们致力于打造全员参与的安全管理模式。各生产型子公司利用信息化手段建立了专门的隐患和未遂事件上报渠道和激励机制，如采用二维码扫码上报等。员工通过该渠道将发现的隐患、未遂事件及时上报，并由 SHE 部门负责确认，组织相关部门进行整改。隐患一旦确认属实，生产型子公司须按照相应的标准对员工进行激励，以提高全员主动参与安全管理的积极性。

5.3.3 职业健康管理

扬子江药业集团将大健康概念延伸至职业健康管理，推动个人、组织乃至整个社会全面的健康与和谐，涵盖身体健康、心理健康、环境健康、社会健康四大核心维度。

首先是身体健康，我们通过定期的健康检查、鼓励科学锻炼及均衡饮食，促进员工身体机能的持续优化与强健。

全员协同，促进员工职业健康

- 集团成立了职业病防治专项小组，并设立了专 / 兼职职业健康管理人员队伍，确保职业健康管理工作的专业性与高效性。通过建立 SHE 责任制，明确各级人员在职业病防治工作中的职责与义务，形成了从管理层到基层员工全员参与、共同维护员工健康的强大合力，促进了职业病防治工作的深入开展与持续优化。

全程监测，精准防治

- 为全面保障职业病岗位员工的身心健康，我们实施了一系列周密的职业健康监测与管理策略。主要包括员工上岗前的初始评估、岗位调整时的适应性检查、在岗期间的定期监测，以及离职时的离岗体检，确保员工的健康状况得到全方位的跟踪与关注。
- 集团建立年度健康数据分析机制，每年针对在岗员工的健康状况进行深入剖析，动态掌握员工的健康趋势与潜在的健康风险点。这一举措使我们能够更加科学地预见并应对潜在的健康问题，为职业病防治提供有力的数据支持。基于分析结果，制定下一年度的职业病防治计划与实施方案，明确职业健康管理的年度方向与目标，确保职业病防治工作能够稳步推进，有效保护员工的职业健康权益。

扬子江药业集团职业健康管理体系

此外，集团通过知识讲座、健康跑、八段锦、徒步等健康主题活动，鼓励和带领员工参与运动，保持健康的生活方式。



其次是心理健康，集团通过组织心理压力测评、开展心理健康讲座、打造心理宣泄室、开设“请把你说给我听”倾诉平台及心理贴士专栏，持续完善心理健康服务体系，确保持续保持员工良好的心理状态和精神面貌投入工作和生活。



再次是环境健康，我们不断完善安全、舒适且有利于工作效率的自然与人文环境，让员工在和谐共生的氛围中高效工作。

最后是社会健康，我们倡导企业与社会和谐共生，重视企业社会责任与公益行动，通过积极参与社会事务，共同推动社会的可持续发展与健康繁荣。

积极打造“健康企业”



“健康企业”建设是保护劳动者健康与福祉的重要举措，同时也是世界卫生组织健康工作场所行动模式以及国际劳工组织体面劳动观在中国的具体实践，是推动健康中国战略的重要基础和有力抓手。

扬子江药业集团积极响应国家关于促进“健康企业”建设的号召，不仅将大健康产业作为集团的战略布局，更通过管理制度、企业环境、健康管理和企业文化等领域的全面提升，不断满足企业员工的健康需求，实现企业建设与人的健康协调发展。

截至报告期末，集团 6 家生产型子公司获得省级“健康企业”荣誉，5 家生产型子公司获得市级“健康企业”荣誉，1 名人员获得省级“职业健康达人”称号，6 名人员获得市级“职业健康达人”称号，32 名人员获得区级“职业健康达人”称号；体现了扬子江药业不仅在环境优化、健康管理、文化培育等方面取得了长足进展，更是在构建绿色、安全、健康的生产生活环境上实现了质的飞跃。

2023 年度江苏省健康企业建设优秀案例名单	
序号	企业名称
1	江苏扬子江药业集团有限公司
2	江苏扬子江药业集团有限公司
3	江苏扬子江药业集团有限公司
4	江苏扬子江药业集团有限公司
5	江苏扬子江药业集团有限公司
6	江苏扬子江药业集团有限公司
7	江苏扬子江药业集团有限公司
8	江苏扬子江药业集团有限公司
9	江苏扬子江药业集团有限公司
10	江苏扬子江药业集团有限公司
11	江苏扬子江药业集团有限公司
12	江苏扬子江药业集团有限公司
13	江苏扬子江药业集团有限公司
14	江苏扬子江药业集团有限公司
15	江苏扬子江药业集团有限公司
16	江苏扬子江药业集团有限公司
17	江苏扬子江药业集团有限公司
18	江苏扬子江药业集团有限公司
19	江苏扬子江药业集团有限公司
20	江苏扬子江药业集团有限公司
21	江苏扬子江药业集团有限公司
22	江苏扬子江药业集团有限公司
23	江苏扬子江药业集团有限公司
24	江苏扬子江药业集团有限公司
25	江苏扬子江药业集团有限公司
26	江苏扬子江药业集团有限公司
27	江苏扬子江药业集团有限公司
28	江苏扬子江药业集团有限公司
29	江苏扬子江药业集团有限公司
30	江苏扬子江药业集团有限公司
31	江苏扬子江药业集团有限公司
32	江苏扬子江药业集团有限公司

“暖心暖胃”关爱脾胃健康知识讲座活动



2023 年恰逢“胃苏颗粒”上市三十周年，集团精心策划举办了一场“暖心暖胃”关爱脾胃健康知识讲座活动，邀请泰州市人民医院消化内科副主任医师孙沂带来关于脾胃功能和胃病防治方面的讲座。通过健康知识分享与现场问答，让广大员工充分了解常见胃病的形成原因及防治办法，从而更好地引导员工养成健康生活方式，助力构建幸福职场。



展望未来

日月其迈，时盛岁新。扬子江药业集团以《“健康中国 2030”规划纲要》为航标，对标世界一流标准，深耕大健康领域，笃行致远。未来，我们将重点围绕“C-A-R-I-N-G”（护佑）六大 ESG 核心维度，践行“健康营销、营销健康”的经营理念，稳步推进国际化战略，将健康的福祉惠及更广泛的社会群体，以仁爱与创新之力，谱写健康产业高质量与可持续发展的新篇章。

○ 气候行动（C-Climate Action）：绿色发展，厚植低碳未来

我们将坚定不移地推进碳减排战略，致力于实现“双碳”目标。推广清洁能源，优化能源结构，以光伏发电、绿色建筑标准等为支撑，构筑绿色生产链条，逐步实现长远低碳发展。

○ 医药可及（A-Access to Medicine）：普惠健康，无远弗届

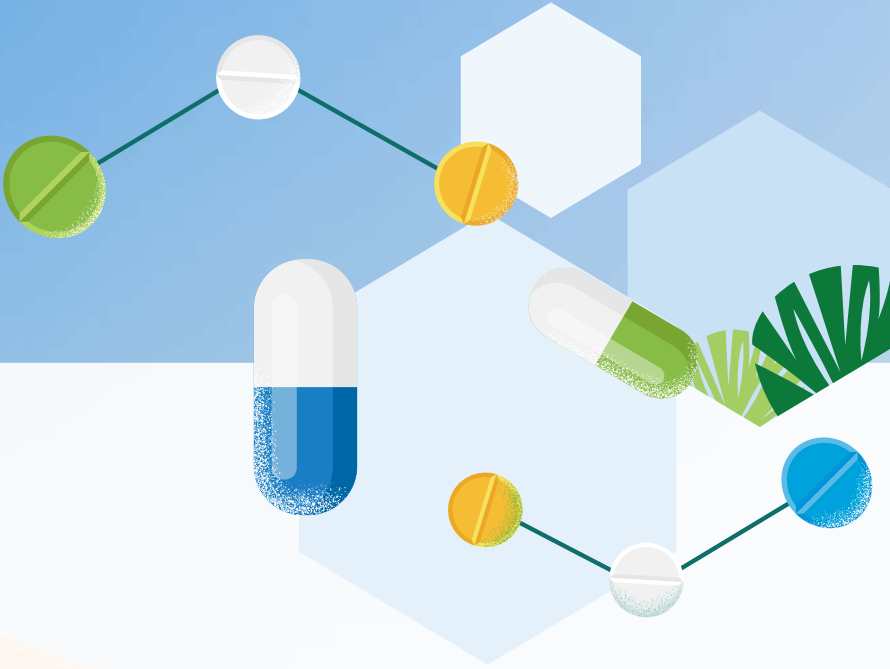
我们将优化产品定价与供给，通过不断创新和优化产品结构，为更多客户带去优质、可负担的健康选择，让健康的福祉延展至更广阔的人群。

○ 创新研发（R-Research & Innovation）：科技赋能，呵护健康

我们视创新为核心驱动力，以数智化培育新质生产力，致力于打造“药、医、养、食、游”一体化的大健康生态，不断推出优质高效的健康产品和服务，满足日益多元化的市场需求。

○ 商业道德（I- Integrity & Ethics）：合规诚信，行稳致远

我们始终坚守廉洁诚信的经营之道，全面构建合规管理与商业道德体系。不断优化内部管理和培训，确保每一笔业务、每一个环节透明公正。



○ 资源管理（N- Natural Resource Management）：循环经济，珍视自然馈赠

我们珍视赖以生存的自然资源，将以循环经济模式实现资源的高效利用，推广有机中药材种植，促进生物多样性，助力乡村全面振兴，确保供应链的可持续性，践行绿色生产，成就对自然的真挚回馈。

○ 治理透明（G-Governance）：公开信任，共建共治

我们将不断优化治理结构，以开放、透明的姿态接受利益相关方的广泛参与。继续完善信息披露机制，打造共建、共治、共享的健康生态体系，为各方携手实现可持续发展奠定稳固基础。

展望未来，扬子江药业集团将继续坚持“以人民健康为中心”的核心理念，致力于推动企业与社会共同进步，以高标准的 ESG 建设为企业高质量发展护航，在健康中国的伟大征程上继续奋楫前行，与社会各界共建共享健康未来，共擘绿色、和谐、可持续的美好蓝图。

附录

附录一：关键绩效表

环境绩效表

指标	单位	2023 年
温室气体排放 ²²		
温室气体排放密度 (范围一 + 范围二 + 范围三)	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	23.74
废气		
硫氧化物 SOx 排放强度	千克 / 百万元人民币	0.011
氮氧化物 NOx 排放强度	千克 / 百万元人民币	0.239
挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度	千克 / 百万元人民币	0.72
颗粒物 (PM) 排放强度	千克 / 百万元人民币	0.195
废气排放密度	立方米 / 百万元人民币	173,656.04
废水		
废水排放密度	吨 / 百万元人民币	196.19
废弃物		
有害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	0.192
无害废弃物密度	吨 / 百万元人民币	4.25
水资源消耗		
用水强度	吨 / 百万元人民币	337.71
能源消耗 ²³		
综合能耗强度	吨标准煤 / 百万元人民币	4.57
包装材料使用		
包装材料使用密度	吨 / 百万元人民币	2.70

²² 本集团温室气体主要排放源为外购电力使用、外购热力使用、天然气耗用、柴油、燃煤和汽油的使用以及原材料、产品和废弃物运输排放。范围 1 温室气体排放数据的计算方法参考中华人民共和国生态环境部发布的《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。范围 2 温室气体排放数据根据中华人民共和国生态环境部、国家统计局发布的《生态环境部、国家统计局关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024 年第 12 号）的电力排放因子计算、行业指南的热力排放因子计算。范围 3 原材料、产品、废弃物运输温室气体排放数据参考《中国产品全生命周期温室气体排放系数库》计算。

²³ 中国运营地能耗核算依据国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布的《综合能耗计算通则》（GB2589-2020）进行核算。

社会绩效表

指标	单位	2023 年
供应链管理		
供应商总数 ²⁴	家	5,429
按地区划分的供应商数量		
中国大陆	家	5,415
东北区域	家	91
华北区域	家	784
西北区域	家	99
华中区域	家	732
华东区域	家	3,156
华南区域	家	553
中国港澳台	家	8
海外地区	家	6
按供应商等级划分的关键供应商数目		
关键供应商	家	174
占总采购支出的份额	%	73.30
其他供应链指标		
本地供应商数目	家	740
本地供应商占比	%	21.40
员工雇佣		
员工总人数	人	17,172
按职能划分的员工数量占比		
操作	%	23.02
营销	%	40.82
技术	%	14.12
研发	%	5.08
管理	%	9.91
专业	%	7.05
按地区划分的员工数量占比		
中国大陆员工数量	%	99.93
中国港澳台员工数量	%	0.01
海外员工数量	%	0.06

²⁴ 供应商指标的统计范围覆盖直采、间采供应商，包括生产类原辅包材、药材、研发类物料、三产、综合物资及固定资产供应商、仪器维保，暂未包括基建类（设备、房屋建筑、装修）、信息技术部的供应商、其他服务类供应商。

指标	单位	2023 年
按性别划分的员工数量占比		
男员工	%	56.43
女员工	%	43.57
按年龄划分的员工数量占比		
< 30	%	39.13
30 - 50	%	55.64
> 50	%	5.23
按职级划分的员工数量占比		
高级管理层	%	0.16
中级管理层	%	1.69
初级管理层	%	5.11
普通员工	%	93.04
按民族划分的员工数量占比		
汉族	%	99.12
壮族	%	0.11
满族	%	0.16
回族	%	0.11
苗族	%	0.07
维吾尔族	%	0.00
其他民族	%	0.44
性别多元化指标		
女性员工在所有管理层（包括初级、中级和高级）的占比	%	32.42
女性员工在初级管理层的占比	%	33.92
女性员工在中级管理层的占比	%	29.93
女性员工在高级管理层的占比	%	11.11
创收职能部门中的女性管理人员占比	%	33.33
女性员工在 STEM 相关职位中的占比	%	59.21
内部晋升情况		
内部候选人填补空缺职位的百分比 ²⁵	%	94.26
新进员工人数		
新进员工总人数	人	2,723
按性别划分		
新进男员工人数	人	1,462
新进女员工人数	人	1,261
按年龄划分		
< 30	人	2,044

²⁵ 此处统计为中高层岗位内部候选人补充百分比，不包括基层岗位。

指标	单位	2023 年
30 - 50	人	661
> 50	人	18
员工流失率		
总流失率	%	16.22
按性别划分		
男员工流失率	%	9.19
女员工流失率	%	7.03
按年龄划分		
<30 员工流失率	%	8.94
30-50 员工流失率	%	6.80
>50 员工流失率	%	0.48
按职能划分		
操作	%	3.97
营销	%	6.98
技术	%	2.19
研发	%	1.06
管理	%	0.91
专业	%	1.11
按地区划分		
中国大陆	%	16.22
中国港澳台	%	0.00
海外地区	%	0.00
员工受雇年限		
女性员工平均受雇年限	年	7.09
男性员工平均受雇年限	年	8.58
健康与安全		
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0.00
因工伤损失工作日数	天	979.5
损失工时工伤事件数目	件	6
损失工时工伤事故率（LTIR）	件 / 二十万小时	0.062
培训与发展		
全职员工培训总人次	人次	36,320
全职员工平均培训与发展投入金额	元人民币 / 人	375
员工受训百分比	%	100

指标	单位	2023 年
按性别划分受训百分比		
男员工	%	56.20
女员工	%	43.80
按职级划分受训百分比		
高级管理层	%	0.16
中级管理层	%	1.56
一般管理层	%	5.14
普通员工	%	93.14
员工人均受训时数	小时	19.8
按性别划分平均受训时数		
男员工	小时	19.8
女员工	小时	19.8
按职级划分平均受训时数		
高级管理层	小时	28.5
中级管理层	小时	28.5
一般管理层	小时	23.8
普通员工	小时	8.1
工会与集体协议		
工会员工覆盖率	%	100.00
童工与强制劳工		
雇佣童工或强制劳工相关的事件	件	0
产品质量与服务		
质量相关培训总时数	小时	3,881.8
产品召回批次数	次	0
产品召回百分比	%	0.00
客户投诉数量	件	372
投诉处理率	%	100.00
责任营销培训时数	小时	228,440
人均受到责任营销培训的小时数	小时	33
受到责任营销方面培训的员工占比	%	100.00
知识产权		
申请专利数量	件	107
被授权专利数量	件	66
拥有有效专利数量	件	673

附录二：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

序号	议题	所在章节
环境		
1	应对气候变化	4.1 气候行动
2	污染物排放	4.2.2.1 污染物排放
3	废弃物处理	4.2.2.2 废弃物处理
4	生态系统和生物多样性保护	4.2.3 生物多样性保护
5	环境合规管理	4.2.1 环境管理
6	能源利用	4.2.4 能源管理
7	水资源利用	4.2.5 水资源利用
8	循环经济	不涉及
社会		
9	乡村振兴	3.2.1 产业助力乡村振兴
10	社会贡献	3.2.3 热心支持社会公益
11	创新驱动	2.3 创新驱动
		2.4 扬子江智造
12	科技伦理	2.3.4 临床伦理遵循
13	供应链安全	3.3 供应链共建
14	平等对待中小企业	不涉及
15	产品和服务安全与质量	2.2 质量立身
		2.6 药物警戒
16	数据安全与客户隐私保护	1.4.4 数据安全与隐私保护
17	员工	5.1 打造高绩效团队
		5.2 关怀与沟通
治理		
18	尽职调查	不涉及
19	利益相关方沟通	1.2 利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	1.4 责任运营 合规立心
21	反不正当竞争	

附录三：意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，这是扬子江药业集团向社会发布的第一份 ESG 报告，为了不断提升可持续发展管理工作，我们希望得到您的意见回馈，这将成为我们提高工作水平的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告提出宝贵建议。衷心感谢您对我们的关注和支持！

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的意见：

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 非常全面准确 ☐ 比较全面准确 ☐ 基本全面准确 ☐ 不够全面准确 ☐ 很不全面准确
2. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常清晰准确完整 ☐ 比较清晰准确完整 ☐ 基本清晰准确完整 ☐ 不够清晰准确完整 ☐ 很不清晰准确完整
3. 您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

☐ 非常准确合理 ☐ 比较准确合理 ☐ 基本准确合理 ☐ 不够准确合理 ☐ 很不准确合理
4. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

☐ 非常方便 ☐ 比较方便 ☐ 基本方便 ☐ 不够方便 ☐ 很不方便
5. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

6. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

联系我们：

地址：江苏省泰州市高港区扬子江南路 1 号

官网：<https://www.yangzijiang.com/>

邮箱：esg@yangzijiang.com



扬子江药业集团
Yangtze River Pharmaceutical Group